

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Zainuddin, 2010, Hukum Perbankan Syariah, Jakarta: Sinar Grafika
- Arikunto Suharsimi, 2006, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta,
- Assauri Sofyan, 2014 Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali press
- Bungin Burhan, 2008, Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada,
- Departemen Agama RI, 2002, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: CV. Darus Sunnah
- Djunaidi M. Ghony dan Fauzan Almanshur, 2012, Metode Penelitian Kualitatif, (Jakarta: ArRuzz Media,
- Fakhrry Zamzam Firdaus dan, 2012, Aplikasi Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: CV Budi Utama,
- Fatah Abdul Suparman, 2010, Pengaruh Pelayanan Bank Syariah Mandiri cabang Tasikmalaya Terhadap Minat Nasabah Pada produk Bank Tabungan Mabrur, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Fakultas Syariah dan Hukum
- Febianto Gatot, 2006, Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk Menabung (Studi Pada Badan KeSwadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan. Padang sari Kota Semarang Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen
- Ferdinand Augusty, 2016, Metode Penelitian Manajemen, Semarang : Badan Penerbit Uniiiversitas Diponegoro
- Imam Jazuli, 2014, Haji dan Umrah Yogyakarta: Ar – Ruzz media
- Ismail, 2011, Perbankan Syariah, Jakarta: Prenadamedia Group,
- J Lexi Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011 Kasmir, 2005, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana,
- Kotler Philip, 2004, Managemen Pemasaran, Edisi 1 (Jakarta: PT. Indeks

- M Anton.Moeliono, 1999, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta :Balai Pustaka
- M. Hotman Siahaan, 2007, Metode Penelitian Kualitataif Perspektif Mikro, (Surabaya: Insan Cendikia,
- Nafi'M, 2015, Haji dan Umrah: Sebuah Cermin Hidup, (Jakarta: erlangga
- Nur M. Rianto Al Arif. 2010 Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta. Prastowo Andi, 2012 , "Metode Pnelitian Kualitatif dalam Persepsi Rancangan Penelitia" Yogyakarta :Ar –Ruzz Media,
- Rahman Abdul Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, 2004, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam, Jakarta: Prenada Media
- Rianto Nur, 2012, Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung: Alfabet
- Rivai Veithzal dan Arviyan Arifin, 2010, Islamic Banking, cetakan pertama, Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Rukin, 2019, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia,
- Rumidi Sukanto, 1985, Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi, Jakarta:, Integrita Press
- Saladin Djsalim, 1996 "Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Prakti, Cet ke-2", Bandung : Mandar Maju,
- Satori Djam'an dan Aan Komariah, 2002, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya,
- Soemitra Andri, 2010, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Subagyo Joko, 2006, Metode Penelitian dalam Teori dan Prakyek, Cet. Ke 5, Jakarta: PT. Rineka Cipta,
- Subagiyo Rokhmat, 2017, Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan, Jakarta: Alim's Publishing,
- Sutarno, 2012, Serba-Serbi Manajemen Bisnis, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu,

- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta,
- Sukandar, 2006, Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula, Cetakan ketiga, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sumitro Warkum. 2004, Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia, Cet. Ke-4, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Supardi, 2005, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, (Jakarta: UII Press Yogyakarta,
- Tanzeh Ahmad & Suyitno, 2006, Dasar-Dasar Penelitian, (Surabaya: eLKAF,
- Z Wangsawidjaja, 2012, Pembiayaan Bank Syariah, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.