

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk *Home Industry* Aneka Keripik Trinil Desa Suru Kecamatan Ngetos Kabupaten Nganjuk” yang ditulis oleh Syelviana Rohmah, NIM 12402173228, yang di bimbing oleh Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh baru didirikannya *home industry* ini dalam bidang usaha membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai startegi pemasaran yang diterapakan. Selain itu belum pernah ada penelitian yang dilakukan di *home industry* Aneka keripik Trinil ini. Hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan di *home industry* ini. Fokus penelitian yang diambil dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana strategi pemasaran produk *Home Industry* Aneka Keripik Trinil ?, 2) Bagaimana kendala dan solusi dalam penerapan strategi pemasaran di *home Industry* Aneka Keripik Trinil ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dalam penulisan ini laporan penelitian berupa deskriptif kualitatif berisi kutipan data (fakta) yang di temukan dilapangan guna memberikan dukungan data yang disajikan. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan penelitian.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Strategi Pemasaran Produk *Home Industry* Aneka Keripik Trinil Desa Suru Kecamatan Ngetos Kabupaten Nganjuk adalah menggunakan strategi pemasaran dengan metode yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), dan tempat (*place*) atau metode 4p. Dampak yang timbul dari penerapan strategi pemasaran *home industry* Trinil yaitu semakin tertatanya tujuan dari proses produksi hingga ke pemasarannya.Strategi pemasaran produk yang diterapkan yaitu dari pemilihan merk dan desain logo hingga kualitas dan ketahanan produk. 2). Kendala dan solusi yang di dilakukan oleh *Home Industry* Trinil mampu diselesaikan atau dikendalikan dengan baik, sehingga kendala yang timbul tidak menghambat jalannya proses produksi hingga proses pemasaran serta perusahaan mampu terus berjalan dengan baik hingga saat ini.

Kata Kunci : *Home Industry*, Produk, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Marketing Strategies for Home Industry Products Various Trinil Chips in Suru Village, Ngetos District, Nganjuk Regency" written by Syelviana Rohmah, NIM 12402173228, under the guidance of Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by the newly established home industry in the field of business, making researchers interested in conducting research on applied marketing strategies. In addition, there has never been any research conducted in the home industry of this Trinil chips. This makes researchers interested in examining how marketing strategies are applied in this home industry. The focus of the research taken in this study are: 1) What is the marketing strategy for Trinil Assorted Chips Home Industry?, 2) What are the obstacles and solutions in implementing marketing strategies in the Trinil Assorted Home Industry?

This study uses a qualitative approach, in writing this research report in the form of a qualitative descriptive containing quotations of data (facts) found in the field in order to provide support for the data presented. The data source used is primary data. Data collection techniques using the method of observation, interviews and documentation. The data processing technique uses data analysis techniques and checking the validity of research findings.

The results of this study are as follows: 1). Home Industry Product Marketing Strategy Various Trinil Chips Suru Village Ngetos District Nganjuk Regency is to use a marketing strategy with the method of product, price, promotion, and place or the 4p method. The impact arising from the implementation of Trinil's home industry marketing strategy is that the goals from the production process to the marketing are more organized. The product marketing strategy applied is from brand selection and logo design to product quality and durability. 2). Constraints and solutions carried out by Home Industry Trinil can be resolved or controlled properly, so that the obstacles that arise do not hinder the production process until the marketing process and the company is able to continue to run well until now.

Keywords: *Home Industry, Marketing Strategy, Product*