

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Pembatasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran.....	13
1. Tujuan Pemasaran	16
2. Strategi Pemasaran	18
B. Produk.....	29
C. Home Industry.	43
D. Penelitian Terdahulu	45
E. Kerangka Konseptual.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap- Tahap Penelitian.....	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1. Lokasi Penelitian	62
2. Profil Perusahaan.....	63
3. Visi dan Misi Usaha	64
4. Tujuan Usaha.....	65
5. Struktur Organisasi.....	65
B. Paparan Data.....	66
C. Temuan Penelitian	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Strategi Pemasaran Produk Home Industry Aneka Keripik Trinil Desa Suru Kecamatan Ngetos Kabupaten Nganjuk.....	.83
B. Kendala Dan Solusi Strategi Pemasaran Produk Home Industry Aneka Keripik Trinil Desa Suru Kecamatan Ngetos Kabupaten Nganjuk.....	92

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
--------------------------------	------------