

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda, R. (2019). Peran Home Industry dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Jurnal Sosiologi*, 86.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Ciptas.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen pemasaran konsep dan strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Atmoko, P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Jurnal*, 68-91.
- Awaliyah, N. Strategi Pemasaran home industry syariah makanan khas gunung jati terhadap minat beli para peziarah. *Skripsi*. IAIN Syekh Nurjati , Cirebon.
- Dalimunthe, Z. R. Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Pada Malam HaridinJalan Jendral Sudirman Binjai. *Skripsi*. UIN Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Dimas Hendika wibowo, z. a. (2015). Analisi strategi untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi Kasus Batik Diajeng Solo). *Jurnal*, 98.
- Muniri. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Ezmir. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fatmala, A. F. (2020). home industri Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Ravenus Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 110-128.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran produk dan strategi*. Surabaya: Qiara Medika.
- Firmasyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Haqi, M. m. strategi pemasaran dalam meningkatkan perkembangan usaha di alina fotokopi Ponorogo. *Skripsi*. IAIN Ponorogo, Ponorogo.

- Hasibuan, M. (2005). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, A. P. (Yogyakarta). *Perancangan Dan Pengembangan Produk Manufaktur*. 2017: CV. Andi Offset.
- Iswan, I. T. Strategi Pengembangan Produkstivitas dan Pemasaran Keripik Pisang. *Skripsi*. Universitas Hasanudin, Makassar.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks.
- Manullang, M. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Mardia. (2021). Strategi Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mas'ari, a. (2019). Analisis strategi Marketing mix menggunakan konsep 4p pada huan PT. Haluan Riau. *Jurnal*, 78-95.
- Minner, G. S. (2000). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosda.
- Noor, M. Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada produk furniture Baruga kota Kendari. *Skripsi*. IAIN Kendari, Kendari.
- Noviannisa, H. Analisis strategi pemasaran pada usaha oleh-oleh menggunakan metode SWOT dan Quarantitative Strategic planning matrix. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- R, L. R. (2017). *Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahmad, p. s. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal equilibrium*, 2.
- Rahmat, R. M. Analisis strategi pemasaran pada PT koko Jaya Prima. *Skripsi*. Universitas Hasanudin, Makassar.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intregrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ranida, P. Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada home industry hanger ayam jago Tulungagung. *Skripsi*. IAIN Tulungagung, Tulungagung.

- Riyansyah, F. (2018). Pemberdayaan Home Indutry Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. Jurnal pengembangan masyarakat Islam, 91.
- Royan, F. M. (2011). *Strategi pemasaran Produk Baru*. Jakarta: Gramedia.
- Sa'adah, Z. C. (2021). Penerapan strategi pemasaran di CV. Zam-zam. Jombang: LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Said, M. Y. (2019). *Konsep dan Straegi Pemasaran*. Makassar: CV Sah media.
- Saprijal, M. (2015). Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan. Jurnal, 83.
- Shinta, A. (2011). *Srategi Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Kuantitaif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep Aplikasi dan Pengukuran Kinerja edisi 2. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tanjung, D. H. (2012). *Manajemen Syariah Dalam Perspektif*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tarigan, A. A. (2011). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La Tanza Press.
- Tarigan, A. S. (2007). *Manajemen Pemasaran Global Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, F. (2000). *Perspektif Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widjajakusuma, M. I. (2003). Mengagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wijoyo, H. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Wawancara dengan Bapak Dikan (Suami pemilik *home industry* Trinil). (10 juli 2021).
- Wawancara dengan Ibu Ismiyanti (Karyawan *home industry* Trinil). (10 juli 2021).
- Wawancara dengan Ibu Nala (Konsumen *home industry* Trinil). (10 Juli 2021).
- wawancara dengan Ibu Oki (karyawan *home industry* Trinil). (10 juli 2021).

Wawancara dengan Ibu Sekar (Konsumen home industry Trinil). (10 Juli 2021).

Wawancara dengan Ibu Sulastri (Pemilik home industry Trinil). (10 juli 2021).