

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ali, Muhamad. 1996. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arifin, Imamul. Giana Hadi. 2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. dan Ulfah, Mariyah. 2010. *Kapita Selekta Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchori, Nur S. 2012. *Koperasi Syariah*. Jakarta Pusaka Aufa.
- Dani, Irwan. 1999. *Bagaimana Memperbaiki Pemasaran Anda*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiffing.
- Firmansyah, M Anang. 2012. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Hedynata, Marceline Livia,. dan Wirawan E.D Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam meningkatkann Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*, dalam journal <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>,

- Hendrojogi. 2015. *Asas-asas, Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Larrece. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Roska Karya.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientase Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto. 2018. *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Yogyakarta: UGM Press.
- Ratmino dan Septiwinarsih, Atik. 2007. *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roeslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Safitri, Ivana. 2016. *Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Kspps Bmt Bina Ummat Sejahtera Cabang Limpung*, (Skripsi: Lampung).

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Buku Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods*. Cetakan ke-7). Bandung: Alfabeta.
- Sutantya. 2005. *Hukum Koperasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta, Bashu. 1999. *Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Muhammad. 2015. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persad.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ya'kub, Hamzah. 1992. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: CV. Diponegoro.