

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Koperasi Syariah	16
B. Strategi Promosi	26
C. Promosi	29
D. Strategi Pelayanan	41
E. Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah	48
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	56

C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-Tahap Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
B. Paparan Data Penelitian	83
C. Temuan penelitian.....	103
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan strategi promosi dan pelayanan untuk meningkatkan jumlah nasabah pada BMT BERKAH Trenggalek Dan BMT PETA Trenggalek.....	108
B. Kendala yang dihadapi BMT BERKAH Trenggalek Dan BMT PETA Trenggalek dalam penerapan strategi promosi dan pelayanan.....	113
C. solusi yang dilakukan BMT BERKAH Trenggalek Dan BMT PETA Trenggalek dalam mengatasi kendala penerapan strategi promosi dan pelayanan.....	116
D. Perbandingan strategi promosi dan pelayanan untuk meningkatkan jumlah nasabah pada BMT BERKAH Trenggalek Dan BMT PETA Trenggalek.....	120
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	