الباب الثالث

منهج البحث

أ. خطة البحث والنوع البحث

يمكن تصنيف هذا البحث إلى بحث كمي بنهج كمي. يتم استخدام نهج كمي بحيث يمكن قياس جميع الظواهر الملاحظة وتغييرها في شكل أرقام بحيث يكون التحليل الإحصائي ممكنًا.

هذا النوع من البحث التجريبية. البحث التجريبي هو طريقة بحث تستخدم للبحث عن تأثير بعض المعالجات على العلاجات الأخرى تحت ظروف خاضعة للرقابة.[١] البحث التجريبي هو بحث لقياس تأثير واحد أو عدة متغيرات على المتغيرات الأخرى.[٢]

يهدف هذا النوع من البحث إلى معرفة ما إذا كان هناك تأثير بين المتغير المستقل في شكل استخدام وسائط البطاقة المصورة (المتغير X) على المتغير التابع في شكل إتقان للمفردات العربية (المتغير Y) في طلاب الفصل السابع من السلطان أغونغ جبلساري تولونج اجونج.

[1] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan,* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.107.

[2] Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Rosdakarya, 2008), hlm.212.

وفقا لكامبل وستانلي ، تنقسم التجارب إلى ٣ ، وهي التصميمات قبل التجريبية (*pre-experimental design*) التجريبية الحقيقية (*true experimental design*) وشبه تجريبية (*quasi experimental design*). تستخدم هذا البحث هي التصميمات قبل التجريبية (*pre-experimental design*). بينما يستخدم التصميم هي مجموعة واحدة تصميم ما قبل والأخير الاختبار(One Group Pretest-Posttest Desig). هذا التصميم هو تقنية لتحديد التأثير قبل وبعد العلاج. في الرسم البياني ، يمكن وصف تصميم الاختبار القبلي وتصميم الاختبار البعدي على النحو التالي:[٣]

$$O_1 \text{ -------- } X \text{ -------- } O_2$$

التعليق:

O_1 = قبل التجريبي

O_2 = بعد التجريبي

X = المعاملة

تصميم هذه الدراسة ، سيتم إعطاء المجموعة اختبارًا أوليًا ومن ثم الحصول على علاج ، وبعد ذلك سيتم اختبار المجموعة عن طريق الاختبار. وقد لوحظ تأثير

[3] Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 205.

العلاج X من خلال مقارنة (الفرق) في قيمة الاختبار القبلي مع قيمة الاختبار اللاحق.

ب. المتغيرات البحث

ستستخدم هذه الدراسة نوعين من متغيرات البحث ، وهما المتغير المستقل (المتغير المستقل) ، وهما X ، والمتغير التابع (المتغير التابع) ، وهما Y. كمتغير مستقل (X) ، وهما استخدام وسائط البطاقة المصورة ، والمتغير التابع (Y) ، التمكن من المفردات العربية.

ج. المجتمع, العينة, والعينات

جميع السكان في هذه الدراسة كانوا جميعًا من طلاب الفصل السابع من السلطان أجونج جابلساري في تولونجاجونج في العام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠ ، وبلغ عدد الطلاب ٢٢ طالبًا ممن حضروا صفًا واحدًا فقط. في هذه الدراسة ، تم استخدام فصل واحد فقط كعينة لأنه كان هناك فصل واحد فقط في الفصل السابع.

تصبح الفئة السابعة مباشرة عينة من الأبحاث مع اختبار مسبق دون علاج وبعد الاختبار بعد تلقي العلاج.

د. أداة البحث

كانت الأداة المستخدمة في هذه الدراسة بمثابة اختبار. الاختبار عبارة عن سؤال تم إنشاؤه لقياس الفرق في التحصيل بين الطلاب قبل العلاج وبعد تلقي العلاج في شكل وسائل بطاقة صورة.

الأداة هي مكون رئيسي في الدراسة. ستحدد جودة الأداة جودة البيانات المستخدمة في الدراسة ، في حين أن البيانات هي أساس الحقيقة التجريبية من نتائج أو استنتاجات الدراسة. لذلك ، يجب صنع الصك قدر الإمكان. لصنع أداة بحث ، هناك ثلاثة أشياء يجب أخذها في الاعتبار ، وهي مشكلة البحث ، ومتغير البحث ، ونوع الأداة التي سيتم استخدامها.[٤]

في هذه الدراسة ، كانت الأداة المستخدمة اختبارًا. تتكون أداة الاختبار من اختبار مسبق (اختبار يُجرى في بداية الاجتماع) ، واختبار لاحق (اختبار يُجرى بعد إجراء العلاج). أما بالنسبة للأسئلة السابقة للاختبار البعدي لما بعد الاختبار على النحو المرفق.

[4] Zaenal Arifin, *Penelitian Pendidikan : Metode dan Paradigma Baru,* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm.225

هـ. جمع البيانات

استخدمت فنّ جمع البيانات في هذه الدراسة طرق الاختبار والمراقبة والمقابلة والتوثيق. الاختبار الذي تم إجراؤه هو اختبار الإنجاز (اختبار الإنجاز) وهو اختبار يستخدم لقياس تحصيل الشخص بعد تعلم شيء ما. وكانت اختبارات التحصيل التي أجريت في هذه الدراسة الاختبار القبلي وبعد الاختبار. في استخدام طريقة الاختبار تستخدم الأدوات في شكل اختبارات أو أسئلة الاختبار. تتكون أسئلة الاختبار من العديد من العناصر ، يقيس كل منها نوعًا واحدًا من المتغيرات.

يتم إجراء هذه الملاحظة للتحقق من البيانات التي تم الحصول عليها من خلال إجابات الاختبار المقدمة ، ثم مراقبة عملية التعليم والتعلم في الدراسات العربية.

تُستخدم المقابلات النسائية كأداة لجمع البيانات عن طريق طرح الأسئلة المتعلقة بالبحث. أجريت المقابلات بعد اختبار وسائل الإعلام ، من أجل معرفة آراء الطلاب حول وسائل الإعلام.

تبحث طريقة التوثيق عن بيانات حول الأشياء أو المتغيرات في شكل ملاحظات ونصوص من الكتب والصحف والمجلات وجداول الأعمال الأخرى. يتم استخدام هذه الطريقة للعثور على بيانات حول الوضع العام للمدراسة المتوسطة

سلطان اغونغ جبلسري تولونج اجونج، والتي تتضمن الموقع الجغرافي والهيكل التنظيمي وبيانات عن عدد الطلاب والمعلمين والموظفين.

و. تحليل البيانات

١. اختبار الصلاحية

الصلاحية هي مقياس يوضح مستوى صلاحية وصلاحية الأداة. إن فهم الصلاحية يوضح دقة وملاءمة أداة القياس المستخدمة لقياس المتغيرات. توضح الصلاحية أيضًا مدى دقة البيان مع ما هو مذكور وفقًا لمعامل الصلاحية.[٥]

لقياس مستوى الصلاحية ، استخدم الباحثون صيغة ارتباط لحظات المنتج التي اقترحها بيرسون. يتم احتساب اختبار الصلاحية باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (*SPSS*) و *Microsoft Office Excel*.

بعد حصل r_{hitung} , ثم مقارنت با r_{tabel} بالمستوى الثقة ٩٥% او α= ٠,٠٥ و N = ٣٣ (N-2 = α). اذا $r_{hitung} > r_{tabel}$ كذلك هذا البند هو باطلة, ثم يتم الإعلان عن العنصر صالح, واذا$r_{hitung}\ r_{tabe1}$> ثم أعلن أن العنصر غير صالح.

٢. اختبار المصداقية

[5] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006), hlm. 168.

مصداقية الأداة هي أداة إذا استخدمت عدة مرات لقياس نفس الكائن ، فإنها ستنتج نفس البيانات ". نتائج القياس التي تتمتع بمستوى عالٍ من المصداقية ستكون قادرة على تقديم نتائج مصداقية. يظهر المصداقية العالية والمنخفضة للأداة برقم يسمى معامل المصداقية. إذا تم استخدام أداة مرتين لقياس الأعراض نفسها وكانت نتائج القياس التي تم الحصول عليها متسقة ، فإن الجهاز يمكن الاعتماد عليه.[٦]

في هذه الدراسة ، تستخدم موثوقية الأداة صيغة معامل مصداقية *Cronbach Alpha*. المعايير في اختبار المصداقية هي كما يلي:

معايير اختبار مصداقية الجدول

معيارا	معاملات المصداقية
للغاية	$0,8 \leq Rn \leq 1,00$
غال	$0,6 \leq Rn \leq 0,79$
كفؤ	$0,4 \leq Rn \leq 0,59$
رخيص	$0,2 \leq Rn \leq 0,39$
بخس	$0,0 \leq Rn \leq 0,19$

٣. اختبار الضرورية

أ. اختبار تجانس

[6] *Ibid,* hlm. 196.

يهدف اختبار التجانس إلى تحديد ما إذا كان لدى المجموعتين أو الحالات نفس التباين أم لا. إذا كان لكلتا المجموعتين أو الظروف نفس التباين ، يُقال إن المجموعة متجانسة.[٧] استخدام هذه الإختبار تجانسية *Levene's Test of Equality* بالمنهاج *SPSS 16.0* بالمعيارا التجربية كما يلي:

١. قدر أهمية 0,05 > ثم البيانات لها متغيرات غير متجانسة.

٢. قدر أهمية 0,05 < ثم تحتوي البيانات على متغير متجانس.

ب. اختبار الطبيعية

يتم إجراء اختبار الحالة الطبيعية لمعرفة ما إذا كانت البيانات المنتجة يتم توزيعها بشكل طبيعي أم لا. وفقًا لسوجيونو "إذا كانت البيانات المنتجة طبيعية ، فإنها تستخدم إحصاءات حدودية ، وإذا لم يتم توزيعها بشكل طبيعي, فإنها تستخدم بيانات إحصائية غير معلمية".[٨] استخدام هذه اختبار

الطبيعية *Kolmogorov Smirnov* با استخدام *SPSS 16.0*.

معايير اختبار الحياة الطبيعية هي كما يلي:

---

[7] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 137.

[8] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Cet. 10, hlm. 24.

١. قيمة كبيرة أو قيمة الاحتمال ٠,٠٥> ثم لا يتم توزيع البيانات بشكل طبيعي.

٢. قيمة كبيرة أو قيمة الاحتمال ٠,٠٥< ثم يتم توزيع البيانات عادة.

ت. اختبار الإفترضية

اختبار الإفترضية الذي استخدم هي اختبار *Paired Sample T-test*. فن *Paired Sample T-test* هي اختبار الفرق بين اثنين من المعلمات في المتوسط مع متغير تابع واحد. يتم استخدام هذه التقنية بعد انتهاء كل العلاج ثم إجراء اختبار (بعد تجريبية). ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها لمعرفة ما إذا كانت النتائج تتفق مع الفرضية المتوقعة.[٩]

يستخدم اختبار الفرضيات هذا *SPSS 16.0* مع الاستنتاجات التالية:

١. إذا *Thitung* >T*tabel* كذلك H_0 مرفوص, يعني أن هناك تأثير.

٢. إذا *Thitung* >T*tabel* كذلك H_a مرفوص H_0 مقبول, يعني عدم وجود تأثير.

[9] Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang : UMM, 2006), hlm. 81.

يمكن أيضًا اختتام حسابات اختبار الفرضية بناءً على ما يلي:[١٠]

١. إذا $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ كذلك H_0 مقبول يعني عدم وجود تأثير.

٢. إذا $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{tabel} >$ كذلك H_0 رفض وهو ما يعني وجود تأثير.

لمعرفة مقدار تأثير وسائط البطاقات المصورة على القدرة على حفظ الطلاب ، يجب قياس ذلك *Effect Size*. البحث باستخدام *Effect Size* لـ *Paired Sample T-test* باالجنس *Cohen's d*. *Cohen's d* هو تعبير إحصائي بسيط إلى حد ما هو الفرق بين مجموعتين / حالة من النتائج مقسومة على الانحراف المعياري للسكان. الضيغة من *Cohen's d* هي:

$$d = Mean/SD$$

d = قدر *Cohen's d*

Mean = متوسط ٢ مجموعات / الشروط

SD = الانحراف المعياري

[10] Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2012), hlm.92.

تفسيرات التصنيف *effect size Cohen's d* هو مقارنة بالقيمة المرجعية المقدمة ل *Cohen* كمايلي:

الجدول تفسير قيمة Cohen

Nilai	Keterangan
$0 < d \leq 0,2$	أثار الصغير
$0,2 < d \leq 0,5$	أثار وسط
$0,5 < d \leq 0,8$	أثار كبر
$d > 0,8$	أثار اكبر

إذا كان حجم التأثير كبيرًا ، فإن متوسط الفرق بين المجموعات الكبيرة ، وكذلك إذا كان حجم التأثير معتدلاً ، فإن متوسط الفرق بين المجموعات ليس كبيرًا ، وليس صغيرًا ، وهكذا.[١١]

بشكل عام ، يتم استخدام اختبار t لتحديد ما إذا كان هناك فرق كبير بين المجموعة التجريبية ومجموعة التحكم. وهكذا يمكن أن نرى الفرق في الفعالية بين المجموعتين. في هذه الدراسة ، تم استخدام اختبار t لتحديد تأثير وسائل البطاقة المصورة قبل وبعد تطبيق وسائط البطاقة المصورة.

صيغة اختبار t هي:[١٢]

[11] C. J Ferguson, *An Effect Size Primer : A Guide for Clinicians and Researchers*, (Professional Psychology : 40(5), 2009), hlm.536.

[12]Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hlm. 306.

$$t = \frac{\text{Md}}{\sqrt{\frac{\Sigma x\ 2\ d}{N(N-1)}}}$$

t = سعى معامل

Md = متوسط الفرق بين الاختبار القبلي والبعدي

Σx 2 d = مجموع مربعات الانحرافات

N = عدد الموضوعات

Db = مصممة مع N–1