

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting.binus.ac.id/2014/01/08/psak-102-revisi-2013-akuntansi-murabah/
PSAK No. 102
- Adam, Ismu. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Mengajukan Akad Pembiayaan Murabahah*. SKRIPSI.
- Adiwarman. A. Karim. 2001. *Ekonomi Islam, Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Akbar, Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. 2009. *Impact of sevice, qualit, trust and customer satisfaction on customer loyalty*. ABAC Vol. 29, No. 1.
- Aliansyah, Teuku. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh, Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November.
- Ali, Zainnudin. 2008. *Hukum Perbankan Syaria*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Qur'an Web, Qs. Ali-Imron; 159.
- Al Khadas H.1999. *Accounting Measurement for Murabahah Operations in Islamic Bank. Presented at the International Conference III Accounting Commerce and Finance*. Jakarta: TheIslamic Perspective.
- Arifin, Johar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Asra Abuzar dan Achmad Prasetyo. 2015. *Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Astuti, Risma Dwi. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Muamalat KCU Kediri*.
- Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November.
- Barata, Atep Adya. *Dasar – dasar Pelayanan Prima* Jakarta : PT Elex Komputindo.

Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.

Departemen Agama Al-Qur'an dan Terjemahan.

Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 04/DSN-MUI/IV/2000.

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*, Pasuruan : CV Qiara Media.

Hadinoto, Soetanto. 2008. *Bank Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/24/130409926/bank-muamalat-raih-penghargaan-bank-syariah-terbaik>, diakses pada 10 Maret 2021 pukul 15.32 WIB.

<http://ojk.go.id/kenal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah>, diakses pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 08:40 WIB.

Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Media Group.

Kamaruddin Sellang Dkk. 2019. *Strategi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik*, Pasuruan : CV Qiara Media.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.

Kris H. Timotius dan Putri Christian. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan, Ed 1*. Yogyakarta : CV.ANDI OFFSET.

Latif, Ah Azharuddin. *Konsep dan Aplikasi Akad Murabahah pada Perbankan Syariah diIndonesia (jurnal)*.

Levy, Aan. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pembagian Nisbah Mudharabah Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah Ponorogo*. SKRIPSI.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Maruta, Heru. *Akad Mudharabah, Msyarakah dan Murabahah serta Aplikasinya Dalam Masyarakat*, <https://media.neliti.com/media/publications/314771-akad-mudharabah-musyarakah-dan-murabahah-452e5de8.pdf>
- Masyuri & Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Misbahuddin dan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad Syafi'I Antonio. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Nurjanah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murabahah, Kualitas Pelayanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Al Salam Kantor Cabang Cinere*.
- Qs. Al-Qashas : 77.
- Rahman, Mariati. 2017. *Ilmu Administrasi*. Makassar : CV Sah Media.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Ratlan Pardede dan Renhard Manurung. *Analisis Jalur Path Analysis Teori dan Aplikasi dallam Riset Bisnis*.
- Sahindra, Dimas. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang*, SKRIPSI.
- Robert A. Baron dan Donn Byrne, *social psychology: understanding human interaction*. Boston: Allyn & Bacon.
- Rosyid, Maskur dan Fitria, *Mudharabah dan Murabahah, Pengaruh Terhadap Laba Bersih BUS*.
- Siregar Syofian, 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Siswanto, Victorianus Aries. 2002. *Strategis dan Langkah-Langkah Penelitian, Ed. 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subagyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombnasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. 23*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, Dimas. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang*. SKRIPSI.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyaningrum, Nurul. 2002. *Model Pembiayaan BMT dan Dampaknya bagi Pengusaha Kecil*. Bandung: Akatiga.
- Wiratna Sujarweni & Poly Edrayanto, *Statistika untuk Penelitian, Ed. 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

www.depkop.go.id

- Yulianto, Gatot dan Purwanto Waluyo. 2004. "Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Teknikal, Kualitas Fungsional dan Kepercayaan Pada Komitmen Keterhubungan Bandara Ahmad Yani Semarang", *Telaah Manajemen*, Vol.1 Edisi 3.