

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2019. Skripsi. Universitas Semarang, *Implementasi Strategi Marketing Mix pada Toko RB Grosirmart (Cabang Penggarong Semarang)*
- Anggito, Alibi dan John Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Anjani, Hariyani Dwi, dkk. 2018. "Relationship Of 7P Marketing Mix And Consumers' Loyalty In Traditional Markets", *Agro Ekonomi*, Vol. 29/Issue. 2, Desember
- Arifka, Nurul. 2021. Skripsi. IAIN Purwokerto, *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Purwokerto)*
- Badi, Khalid Suidan Al. 2018. "The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman", *journal SAGE Open*, July-September
- Batlajery, Semuel dan Marlyn E. Alfons. 2021. "Implementation of Product Model, Price, Place, Promotion in Improving Noken Sales (OAP)", *International Journal of Social Science and Business*, Volume 5, Number 1
- Bayanullah, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Depublish
- Christine dan Wiwik Budiawan. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*. Semarang: Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Fildzah, Annisa Nurul dan Ira Dwi Mayangsari. 2018. "Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)". *Jurnal komunikasi*, Volume 12, Nomor 2, April
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak
- Guisi, Zen Zen. 2018. "The Effect Of Marketing Mixed Strategy On Marketing Performanced And Competitive Excellence In Shopping Mall In Badung And Denpasar Regency", *JAGADHITA : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 5, No 1. Maret

- Handayani, Tati. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish
- Haryono, Sugeng dan Nurlaela. 2019. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pengusaha Garam Di Purwokerto”. *Sosio e-kons*, Volume 11, No. 2, Agustus
- Herviani, Vina, dkk. 2016. “Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung”, *Jurnal Riset Akuntansi – Vol VIII/No.2/Oktober*
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Jasasila. 2017. “Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan Pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian”, *Ekonomis : Jurnal of Economics and Business*, Vol.1 No.1 September
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. “Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014”, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, Volume : 5, Nomor: 1
- Musaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat : CV Insan Cendekia Mandiri
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. “Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta”, *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, Volume 3, No. 1, September
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika. 2020. “Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03)
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit LINDAN Bestari

- Poluan, Firna M. A, dkk. 2019. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)”, *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.3 Juli
- Putra, KM Medyana, dkk. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014”, *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* (Volume 4)
- Qur’an Kemenag. *Surat Al-Baqarah*. Dalam quran.kemenag.go.id diakses 19 Oktober 2021
- Sari, Rianita Puspa, dkk. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perpindahan Merek Pelanggan Restoran Cepat Saji di Karawang Menggunakan Metode Markov Chains dan Game Theory”, *Journal of Industrial Engineering and Management Systems*, Vol. 12, No. 1, 11-17
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Soewanto, Abigail Anastasia dan Fransisca Andreani. 2019. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Gudeg Bu Yul Surabaya”, *AGORA*, Vol. 7, No. 1
- Sondak, Sandi Hesti, dkk. 2019. “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”, *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.1 Januari
- Sudrajad, Gesang dan JE Sutanto. 2020. “The Influence of the Application of Marketing Mix on the Purchase Decision of Prospective Consumers of Grand Cempaka Housing”, *6th International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) 2019*, Volume 2020
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra
- Yudhanto, Yudha. 2018. *Information Technology Business Start-Up (Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi)*. Jakarta : PT Gramedia
- Zamzam, Fakhri. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama