

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK  
EBI PARFUM JOMBANG**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Maya Rahmania**  
NIM. 12405183388

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2021**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK  
EBI PARFUM JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :  
**Maya Rahmania**  
NIM. 12405183388

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Implementasi Strategi *Marketing Mix* Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Ebi Parfum Jombang” yang ditulis oleh Maya Rahmania NIM. 12405183388 telah diperiksa dan disetujui,serta layak diujikan.

Tulungagung, 03 Desember 2021

Pembimbing



**Mega Tunjung Hapsari, M.AP**  
NIP. 199312112019032028

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I**  
NIP. 197407162009011006

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Implementasi Strategi *Marketing Mix* Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Ebi Parfum Jombang” yang ditulis oleh Maya Rahmania NIM. 12405183388 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 08 Bulan: Desember Tahun: 2021

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

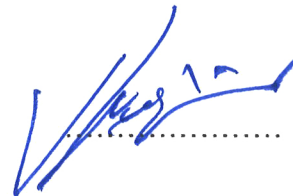
Ketua / Penguji :

**Mega Tunjung Hapsari, M.AP**  
NIP. 199312112019032028



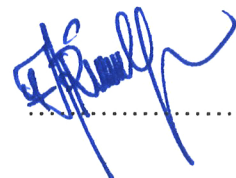
Penguji Utama :

**Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I**  
NIP. 197707242003121006



Sekretaris / Penguji :

**Citra Mulya Sari, M.E**  
NIP. 199305272019032031



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 19711218 2002121 003

**Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Penulisan Penelitian**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Rahmania

NIM : 12405183388

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Implementasi Strategi *Marketing Mix* Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Ebi Parfum” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang di rujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak lanjuti sesuai ketentuan yang berlaku.

Jombang, 28 November 2021

Yang membuat pernyataan



**Maya Rahmania**  
NIM. 12405183388



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Sayyidah Cahyani  
NIM : 12402173251  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

Prospek Pengembangan Usaha Home Industri Batre Ayam dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 Januari 2022

Yang Menyetakan,



Intan Sayyidah Cahyani

*Namaterangdantandatangani*