

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi UMKM Dalam Meningkatkan Produktivitas dan Profitabilitas (Studi Kasus Usaha Pandai Besi Cap Rizki Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)” ditulis oleh Ardila Anisa Putri, NIM. 12402173601, pembimbing Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Penelitian ini secara umum dilatarbelakangi pada aktivitas usaha yang selalu fokus pada strategi pemasaran, padahal operasional dalam produktivitas produksi juga perlu diperhatikan. Untuk melihat sejauh mana suatu usaha dikatakan dapat berkembang dapat dilihat dari produktivitas produksi dan profitabilitas pada usaha. Maka perlu adanya strategi operasional yang dapat meningkatkan produktivitas serta meningkatkan profitabilitas (kemampuan dalam memperoleh laba) pada suatu usaha. Oleh karenanya peneliti memilih usaha Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung sebagai tempat penelitian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, (1) Bagaimana strategi umkm Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan produktivitas? (2) Bagaimana strategi umkm Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan profitabilitas? (3) Bagaimana kendala dan solusi dalam meningkatkan produktivitas dan profitabilitas pada umkm Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung?

Jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu dengan *condensation* (kondensasi data), *data display* (penyajian data), *conclusion drawing/verification* (penarikan kesimpulan). Dan pengecekan keabsahan data yaitu dengan *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (realivitas), *confirmability* (obyektivitas), selain itu juga dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Cara untuk dapat meningkatkan produktivitas adalah dengan tetap melakukan produktivitas. Dimana ketika output (barang/jasa) mengalami kenaikan, tetap atau turun, dan walau input (bahan baku) mengalami kenaikan, tetap atau turun (selama output lebih banyak dari input), pada usaha Pandai Besi Cap Rizki tetap melakukan produktivitasnya. (2) Untuk meningkatkan profitabilitasnya, yang dilakukan usaha Pandai Besi Cap Rizki yaitu, dengan meningkatkan penjualan dengan produktivitas. Selain itu juga menggunakan jasa jika memang diperlukan pada proses produksi yang dianggap sulit dan membutuhkan banyak tenaga serta banyak biaya, sehingga dapat menekan biaya-biaya tersebut. (3) Kendala dalam meningkatkan produktivitas adalah sulitnya dan naiknya harga bahan baku, sedangkan kendala dalam meningkatkan profitabilitas yaitu tidak adanya manajemen keuangan dalam usahanya. Selain itu, solusi yang dilakukan untuk meningkatkan produktivitas adalah dengan menerima jasa pandai besi, sedangkan untuk meningkatkan profitabilitas yaitu dengan menaikkan harga jual walau tidak terlalu besar.

**Kata kunci:** *Produktivitas, Profitabilitas, UMKM*

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "MSME Strategy in Increasing Productivity and Profitability (Case Study of Blacksmith Cap Rizki Village Kiping Gondang District of Tulungagung Regency)" written by Ardila Anisa Putri, NIM. 12402173601, Dr. H. Asmawi's mentor, M.Ag.*

*This research is generally based on business activities that always focus on marketing strategies, whereas operations in production productivity also need to be considered. To see the extent to which a business is said to be able to develop can be seen from the productivity of production and profitability in the business. Therefore, there needs to be an operational strategy that can increase productivity and increase profitability (the ability to earn profits) in a business. Therefore, researchers chose the efforts of Cap Rizki Blacksmith in Kiping Village, Gondang Subdistrict, Tulungagung Regency as a research place.*

*The formulation of the problem in this study is, (1) How is the strategy of umkm BlackSmith Cap Rizki in Kiping Village gondang district of Tulungagung regency in increasing productivity? (2) What is the strategy of Umkm Blacksmith Cap Rizki in Kiping Village gondang district of Tulungagung regency in increasing profitability? (3) How are the obstacles and solutions in increasing productivity and profitability in umkm BlackSmith Cap Rizki in Kiping Village Gondang District of Tulungagung Regency?*

*The type of research used is case study with qualitative approach. The data collection technique in this study uses interview, observation and documentation techniques. Data analysis techniques are condensation (data condensation), data display (data exposure), conclusion drawing / verification (conclusion draw). And checking the validity of data is by credibility (internal validity), transferability (external validity), dependability (reality), confirmability (objectivity), in addition to the extension of observation, increasing perseverance and triangulation.*

*The results showed that (1) The way to increase productivity is to keep doing productivity. Where when the output (goods / services) increases, remains or decreases, and although the input (raw materials) increases, remains or decreases (as long as the output is more than the input), in the efforts of The Cap Rizki Blacksmith still performs its productivity. (2) To increase its profitability, the efforts of Blacksmith Cap Rizki are, namely, by increasing sales with productivity. In addition, it also uses services if it is needed in the production process that is considered difficult and requires a lot of energy and many costs, so it can reduce these costs. (3) Obstacles in increasing productivity are the difficulty and rising prices of raw materials, while obstacles in increasing profitability are the absence of financial management in their business. In addition, the solution done to increase productivity is to receive the services of blacksmiths, while to increase profitability, namely by increasing the selling price even though it is not too large.*

**Keywords: Productivity, Profitability, MSMEs**