

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Teoritis Tentang Strategi.....	15
B. Kajian Teoritis Tentang Produktivitas.....	23
C. Kajian Teoritis Tentang Profitabilitas	30
D. Kajian Teoritis Tentang Usaha	34
E. Kajian Teoritis Tentang UMKM	42
F. Penelitian Terdahulu.....	53
G. Kerangka Konseptual.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	62
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	67
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	70
H. Tahap-tahap Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	76
A. Strategi UMKM Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Dalam meningkatkan Produktivitas	76
B. Strategi UMKM Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Dalam meningkatkan Profitabilitas	92
C. Temuan Penelitian	93
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Strategi UMKM Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Dalam meningkatkan Produktivitas	97

B. Strategi UMKM Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Dalam meningkatkan Profitabilitas ...	104
C. Kendala Serta Solusi Dalam Meningkatkan Produktivitas dan Profitabilitas Pada Usaha Pandai Besi Cap Rizki di Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung	105
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114