

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen Republik Indonesia. 1193. *Alquran dan Terjemahnya*. Semarang:CV Al Waah.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategis*. Bndung:CV Alfabeta.
- Gogh, Sunny T.H., Khoo, Kheng Hor. 2005. *Marketing Wise*. Jakarta:PT Buana Ilmu Populer.
- Haryani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru:Suska Press
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang:PT Gelora Aksara.
- Payne, Adrian. 1993. *Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:Andi Yogyakarta.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta:Graha Ilmu.