

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Persepsi Remaja Zilenial Tingkat Madrasah Aliyah Negeri Terkait Perbankan Syariah Di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ulfa Maghfiroh, NIM. 12401173066, pembimbing Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Perkembangan jumlah perbankan syariah di Tulungagung saat ini sudah terlihat semakin bertambah. Berbagai bank konvensional telah membuka cabang bank berbasis Islam untuk memenuhi kebutuhan serta keinginan masyarakat. Kemakmuran suatu bank salah satunya dapat dilihat dari seberapa tinggi tingkat minat masyarakat untuk menggunakan jasa bank tersebut dan juga dalam jangka waktu seberapa nasabah ingin tetap bertahan menggunakan jasa keuangan bank itu. Remaja atau anak muda merupakan generasi emas yang memegang tongkat estafet dalam berbagai bidang baik pendidikan dan juga perekonomian. Dalam tujuannya memakmurkan perbankan syariah di Tulungagung untuk jangka panjang perlu adanya generasi muda atau remaja yang mengenal serta memiliki minat dan ketertarikan kepada bank syariah di masa yang akan datang. Melihat hal tersebut penting diketahui seperti apakah persepsi remaja zilenial saat ini terhadap perbankan syariah yang ada di Tulungagung untuk kemakmuran bank syariah tersebut di masa yang akan datang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana pengetahuan dan literasi bisa mempengaruhi persepsi remaja zilenial tentang bank syariah? (2) Bagaimana teknologi dan promosi mempengaruhi persepsi remaja zilenial tentang bank syariah? (3) Bagaimana kepercayaan mempengaruhi persepsi remaja zilenial tentang bank syariah?. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik yang dilakukan dalam pengambilan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi, dokumentasi, dan juga wawancara. Terdapat tiga lokasi yang dijadikan tempat penelitian yaitu MAN 1 Tulungagung, MAN 2 Tulungagung, dan , MAN 3 Tulungagung. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan juga data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dan data sekunder diperoleh dari dokumen dari lembaga sekolah. Data-data yang sudah diperoleh kemudian akan direduksi untuk menyempurnakan data sehingga dapat dikonklusi atau verifikasi.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa masih banyak remaja zilenial yang belum benar-benar mengenal seperti apa perbankan syariah. Hal tersebut juga memberikan dampak kepada pembentukan persepsi remaja terhadap perbankan syariah sehingga mempengaruhi ketertarikan serta minatnya untuk menggunakan jasa keuangan bank syariah di kemudian hari. Untuk itu perlu adanya pendekatan, pengenalan serta promosi yang baik dan tepat kepada remaja sebagai generasi muda yang menjadi tumpuan lajunya bank-bank yang ada di Tulungagung utamanya bank syariah.

Kata Kunci : Bank Syariah, Perbankan Syariah, Persepsi, Remaja Zilenial

ABSTRACT

The thesis entitled “Zillennial Youth Perceptions at the State Madrasah Aliyah Level Regarding Sharia Banking in Tulungagung Regency” was written by Ulfa Maghfiroh, NIM. 12401173066, advisor Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

The development of the number of islamic banking in Tulungagung is currently growing. Various conventional banks have opened islamic based bank branches to meet the needs and desires of the community. The prosperity of a bank is seen from how high the level of public interest in using the services of the bank is and also in what period of time customers want to continue using the bank’s financial services. Teenagers or young people are the golden generation who hold the baton in various field, both education and the economy. In the aim of prospering islamic banking in Tulungagung for the long term, it is necessary for a young generation or youth who know and have interest and interest in islamic banks in the future. Seeing this, it is important to know what the current zillennial youth’s perception of islamic banking in Tulungagung is for the prosperity of the islamic bank in the future.

The fomulation of the problem in this study are : (1) What is the effect of knowledge and literacy on zillennial adolescents perceptions os islamic banks? (2) What is the effect of technology and promotion on zillennial teenagers perceptions of islamic banks? (3) How is the influence of trust in shaping zillennial youth perceptions about islamic banks?. This research is a type of descriptive qualitative research. The techniques used in data collection in this study were observation, documentation, and also interviews. There are three location used as research sites, namely MAN 1 Tulungagung, MAN 2 Tulungagung, and MAN 3 Tulungagung. Sources of data used in this study are primary data and secondary data. Primary data obtained form interviews and secondary data obtained from documents from school institutions. The data that has been obtained will then be reduced to improve the data so that it can be concluded or verified.

From the results of the study, it is known that there are still many millennial teenagers who do not really know what islamic banking is like. This also has an impacton the formation of adolescent perceptions of islamic banking so that it affects their interest and interest in using islamic banking financial services in the future. For this reason, it is necessary to have a good and appropriate approach, introduction and promotion to teenagers as the younger generation who are the foundation of the speed of the banks in Tulungagung, especially islamic banks.

Keywords : Islamic Bank, Islamic Banking, Perceptions, Zillennial Youth