

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Asnawi, Nur & Fanani, Muhammad Asnan .2017.*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, & Isu-isu Kontemporer*, Depok : Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan.2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Astuti, Miguna & Amanda, Agni Riskita.2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Badan Pusat Statistik. Data Jumlah Koperasi Aktif Tahun 2018-2020. dalam : <https://www.bps.go.id/> diakses 29 April 2021
- Dahlan, Ahmad .2012. *Bank Syariah: Teoritik praktik Kritik*. Yogyakarta: Teras
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. (Jakarta:CV.Pustaka Agung Harapan,2006), hal.187
- Dinas Koperasi Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung. dalam: <https://tulungagungkab.bps.go.id/> diakses 29 April 2021
- Direktur Tenaga Kependidikan Ditjen PMPTK. 2008.*Pendekatan, Jenis, Dan Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: UNY
- Ebila, Yorda.2020.”Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Bersubsidi Pada Bank Tabungan Negara ( BTN ) KCS Pekanbaru”, *Jurnal Juhan Perak Universitas Islam Kuantan Singingi Vol. 1, No.2*
- Ebila,Yorda.2020.”Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Bersubsidi Pada Bank Tabungan Negara ( BTN ) KCS Pekanbaru”, *Jurnal Juhan Perak Universitas Islam Kuantan Singingi Vol. 1, No.2*
- Entaresmen, R. Ajeng.2016. “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X” , *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol . 9 No. 1*
- Firmansyah, M. Anang.2020. *Komunikasi Pemasaran* , Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Gunawan, Imam.2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara

- Gunawan.2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Hanafi, Mamduh M. 2003.*Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Hidayah, Ida. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)”, *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19, No. 1*
- Husein, Umar. 2012. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka
- Irfan, 2018. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Perbankan Syariah Di Indonesia* , Lhokseumawe: Unimal Press
- Kasmir, 2012. *Manajemen Perbankan*, cet. Ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012 *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.2014. *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran* .Jakarta : Erlangga
- Lasnia, Hani.2021. “Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Di KSPPS Karisma Cabang Grabag”, *Jurnal Maneksi VOL 10, NO. 1*
- Mardiyanto, Eko .2021.Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah , *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, Volume 9 Issue 1*
- Masse, Rahman Ambo .2010.”Konsep Mudharabah Antara Kajian Fiqh dan Penerapan Perbankan”, *Jurnal Hukum Diktum, Volume 8, Nomor 1*
- Mujahidin, Akhmad .2014. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Musfar Tengku Firli.2020. *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*,(Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- Naim, Ngainun.2011. *Dasar- Dasar Komunikasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.

- Petri, Mia Mulyani.2020. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Ditengah Pandemi Covid 19. *Skripsi Tidak Diterbitkan*, Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin
- Ramadani. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada KSPPS BMT ARSYADA METRO).*Skripsi Tidak Diterbitkan*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Rianto, M. Nur.2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Rijali, Ahmad .2018.”Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Alhadharah UIN Antasari Banjarmasin Vol. 17 No. 33*
- Rozani, Nurul. 2017. Strategi Pemasaran dan Prosedur Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT Tumang Cabang Grabag. *Skripsi tidak diterbitkan*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Saleh, Abdul Rahman .2006.*Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana
- Sari, Saidah Putri. 2020. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen”, *Jurnal Psikoborneo, Vol 8, No 1*
- Sari, Siska Mona.2018. Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian Di PT. BRI Syariah Cabang Banda Aceh. *Skripsi tidak diterbitkan*. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Sefudin, Akhmad.2014. “Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” ke “4C” (Studi Kasus Pada Universitas Indraprasta PGRI) . *Journal of Applied Business and Economics , Volume 1 Nomor 1*
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali.2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Rineka Cipta
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syaria”ah*, Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmayadi,2020.*Koperasi Syariah Dari Teori untuk Praktek*.Bandung: Alfabeta

- Sumarni, Murti & Soeprihanto, John.2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty
- Syahputra, Mhd Azmi.2019. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan pada PT. BPRS Gebu Prima Medan . *Skripsi tidak diterbitkan*. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Team pinter pandai. Marketing Mix.dalam: <https://www.pinterpandai.com/marketing-mix-4p-dan-7p-product-price-promotion-place-people-process-physical-evidence/> diakses 7 September 2021
- Tim Accurate. Manajemen Strategi Pemasaran 4P, <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/> diakses 12 Juni 2021
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran* . Sleman: Andi Offset
- Ulus, Algrina Agnes.2013. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dihatsu Pada PT. Astra Internasional” *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember*
- Umar, Husein.2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan
- UU nomor 25 tahun 1992 tentang perkoperasian
- Wafiroh, Ulfa Min Khatul.2016. Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Di Bmt An-Nawawi Purworejo. *Skripsi tidak diterbitkan*.Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Wahyudi , Imam .2019.”Strategi Koperasi Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah”, *Jurnal IAIN Fatahul Mulk Papua-AKADEMIKA, Volume 13, Nomor 2*
- Wibowo, Dimas Hendika et al., 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajang Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29 No.1*
- Yulianti,Farida.et al., 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish
- Zainurossalamia, Saida.2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* ,Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja