

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Pembatasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Definisi Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Strategi Pemasaran	18
B. Strategi Pemasaran 7P.....	23
C. Koperasi Syariah	53
D. Minat Nasabah.....	54

E. Pembiayaan Mudharabah	63
F. Penelitian Terdahulu	72
G. Kerangka Berpikir Teoritis.....	81

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Lokasi Penelitian	85
C. Kehadiran Peneliti	85
D. Data dan Sumber Data	86
E. Teknik Pengumpulan Data.....	87
F. Teknik Analisis Data.....	90
G. Pengecekan Keabsahan	94
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	96

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	98
B. Paparan Data	106
C. Temuan Penelitian.....	140

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Pembiayaan Mudharabah di Kopsyah BMT Sahara Bolorejo Kauman Kabupaten Tulungagung dan KSPPS Al-Madani Panggungrejo Kabupaten Tulungagung	147
B. Kendala-Kendala dalam Penerapan Strategi Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Pembiayaan Mudharabah di Kopsyah BMT Sahara Bolorejo Kauman Kabupaten Tulungagung dan KSPPS Al- Madani Panggungrejo Kabupaten Tulungagung	157

C. Solusi Penerapan Strategi Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah Dalam Pembiayaan Mudarabah di Kopsyah BMT Sahara Bolorejo Kauman Kabupaten Tulungagung dan KSPPS Al-Madani Panggungrejo Kabupaten Tulungagung	159
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	161
B. Saran	163

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN