

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, CV
- Anoraga Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assuari Sofiyani. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Astik Cahyo. 2017. *Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan* (Kasus pada pabrik Roti Hadimulyo Timur Metro Pusat), (Skripsi IAIN Metro : Tidak Diterbitkan).
- Ato'illah Mohammad. 2015. *Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk*, Jurnal WIGA Vol. 5 No. 1.
- Budiono Ari. 2012. *Peningkatan Volume Penjualan Melalui Syirkah Al-Wujuh pada Perusahaan Jati Ukir evi Jaya Meuble Rawa Pitu Tulang Bawang Tahun*. Skripsi STAIN Metro: Tidak diterbitkan
- Cravens, David W, *Pemasaran Strategis*, Ahli Bahasa. Lina Salim. Edisi Keempat, (Jakarta: Erlangga, 1996), hlm. 40.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fwbriyanto. 2015. *pengaruh pengembangan produk terhadap volume penjualan pada konveksi busana muslim kloting kendal*. Skripsi Semarang, Tidak diterbitkan.
- Guiltinan P Joseph dan Paiul W Gordon. 1994. "*Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program*, Diterjemahkan Oleh agus Maulana, Dengan Judul Asli *Marketing Management Strategies And Programs*", Jakarta: Erlangga.
- Habibi. 2014. *pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan pada Frolich Clothing*. Skripsi Semarang: Tidak diterbitkan.
- Hendricus W dan Ismanthono. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Buku Kompas
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Irawan. dkk. 2002. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kasidi. 2014. *Manajemen Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia hlm
- Khairani Siti, Pratiwi Raisa. 2018. *Pengembangan Omzet Penjualan Melalui Diversifikasi Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang*. Institute ILIN. Vol 1. No. 2. hlm. 37.
- Kotler Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1994. *Marketing*, Jilid 1. Jakarta : ERLANGGA
- Kotler Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Erlangga

- Kotler Philip. dan Keller Lane Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, dari Juduk Asli, *MarketingManagemen*, jilid. Jakarta:Erlangga
- Kotler. Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- M Grand Robert. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*, terj. Thomas Secokusumo, Edisi Kedua. Jakarata: Erlangga
- Nijman J. Van Der Wolk. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*, Jakarta: Erlangga.
- Rafii, Muhamamad. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Susuki Shogun Axelo 125cc pada PT. Sinar Galesong Pratama di Makassar*. Skripsi, Makassar: Tidak diterbitkan
- Stanton J William. 2013. Pemasaran.1981, Dikutip Oleh Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan ke dua belas, (Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Umar Husein. 2000. *Business An Introduction*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama