

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Diversifikasi Produk Kerajinan Tangan Berbahan Bambu dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek” ini disusun oleh Rani Puspitasari NIM 17402163514 pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dalam perekonomian. Pertumbuhan dan perkembangan ekonomi masyarakat menyebabkan persaingan yang semakin ketat dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, diperlukannya diversifikasi produk guna untuk bisa mempertahankan daya saing dan memberikan kepuasan yang baru untuk konsumen selain itu dapat meningkatkan volume penjualan.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi diversifikasi produk pada kerajinan bambu indah di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek? (2) Apa saja hambatan dalam diversifikasi produk kerajinan bambu indah di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek? (3) Bagaimana dampak diversifikasi produk pada kerajinan tangan berbahan bambu dalam upaya meningkatkan volume penjualan di UD Bambu Indah Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian, penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan menggunakan uji kredibilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penerapan diversifikasi produk kerajinan tangan berbahan bambu yang dilakukan UD Bambu Indah sudah dapat berkembang menjadi berbagai jenis kerajinan dengan manfaat dan kegunaan yang berbeda-beda. 2) Hambatan diversifikasi produk kerajinan bambu UD Bambu Indah yaitu: kurangnya kualitas dan kuantitas SDM, Iklim atau cuaca menjadi salah satu ancaman bagi UD Bambu Indah, percepatan teknologi informasi dan komunikasi belum membuat UD Bambu Indah melakukannya, lemahnya dukungan lembaga pembiayaan konvensional dan pandemi Covid-19.

Kata kunci : *Diversifikasi Produk, Produk, Volume Penjualan*

ABSTRACT

Thesis with the title “Diversification of Bamboo Handicraft Product in an Effort to Increase Sales Volume in Wonoanti Village, Gandusari District, Trenggalek Regency” was prepared by Rani Puspitasari NIM 17402163514 supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

This research is based on the background of micro, small and medium enterprises have an important role in the economy. The growth and development of the community's economy has led to increasingly fierce competition in the business world. Therefore, it is necessary to diversify products in order to be able to maintain competitiveness and provide new satisfaction for consumers in addition to increasing sales volume.

The focus of the research is (1) What is the product diversification strategy for bambu indah crafts in Wonoanti Village, Gandusari District, Trenggalek Regency? (2) What are the obstacles in diversifying bambu indah handicraft product in Wonoanti Village, Gandusari District, Trenggalek Regency? (3) What is the impact of product diversification on handicrafts made from bamboo in an effort to increase sales volume at UD Bambu Indah, Wonoanti Village, Gandusari District, Trenggalek?

This study uses a descriptive qualitative approach with the type of research, field research. sources of data obtained are primary and secondary data. Data collection techniques with interviews and documentation. The data analysis technique uses data reduction, data exposure and conclusion drawing. Checking the validity of the findings using a credibility test.

The result of the study indicate that: 1) The application of diversification of handicraft products made from bamboo by UD Bambu Indah has been able to develop into various types of handicrafts with different benefits and use. 2) Barriers to diversification of UD Bambu Indah's bamboo handicraft products, namely: lack of quality and quantity of human resources, climate or weather is one of the threats to UD Bambu Indah, acceleration of information and communication technology has not made UD Bambu Indah do it, weak support from conventions and the covid 19.

Kata kunci : *Product diversification, Product, Sales Volume*