

DAFTAR PUSTAKA

- Awallia, Diah Lailatul. 2018. *Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment terhadap Minat Pembelian pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Skripsi. IAIN Ponorogo. Ponorogo.
- Clodeo. 2019. *Cara COD (Cash On Delivery) dengan Clodeo dan SiCepat*, <https://medium.com/@clodeo/cara-cod-cash-on-delivery-dengan-clodeo-dan-sicepat-99a4f3a8c76d>, diakses pada tanggal 20 Oktober 2020.
- Kebudayaan, Departemen Pendidikan. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Media.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing, Cetakan Pertama*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Reality, Tim. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher.

- Sugiyono. 2016. *Metode Peneliti Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Isnani.
- Swastha, Bayu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ridwan. 2019. *Pengaruh Tampilan Produk dan Testimoni di Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Siswa SMK Negeri 3 Takalar*. Skripsi. UIN Alauddin. Makassar
- Rujakat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tulungagung, Badan Pusat Statistik. *Jumlah Mahasiswa dan Lulusan Menurut Jurusan dan Jenis Kelamin di IAIN Tulungagung Tahun Ajaran 2020/2021*,
<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2021/04/23/5217/jumlah-mahasiswa-dan-lulusan-menurut-jurusan-dan-jenis-kelamin-di-iain-tulungagung-tahun-ajaran-2020-2021.html>, diakses pada tanggal 10 Mei 2021.

Tussafinah, Hima. 2018. *Pengaruh Rating dan Ulasan, Jaminan 100% Pengembalian dan Layanan COD atau Bayar di Tempat terhadap Keputusan Pembelian Lazada*. Skripsi. UIN Walisongo. Semarang.