

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	7
F. Definisi Operasional .....	8

G. Sistematika Pembahasan .....	10
---------------------------------	----

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Harga .....	12
B. Testimoni .....	16
C. Metode Pembayaran COD.....	18
D. Instagram .....	19
E. Keputusan Pembelian .....	21
F. Penelitian Terdahulu.....	26
G. Kerangka Berfikir .....	27
H. Mapping Teori dan Indikator.....	28
I. Hipotesis .....	30

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
B. Lokasi Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Sumber Data .....	34
E. Variabel Penelitian .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	36
H. Definisi dan Konsep Operasional.....	40

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Instagram .....	43
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
C. Analisis Data .....	50
D. Uji Hipotesis .....	60

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	65
B. Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian .....	66
C. Pengaruh Metode Pembayaran COD terhadap Keputusan Pembelian... .....	66
D. Pengaruh Variabel secara Simultan.....	67

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**