

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui Instagram pada mahasiswa MBS IAIN Tulungagung. Rendah tingginya harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian seseorang melalui instagram.
2. Testimoni mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui Instagram pada mahasiswa MBS IAIN Tulungagung. Ada tidaknya testimoni dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Adanya testimoni dapat meningkatkan keputusan pembelian, begitu juga sebaliknya.
3. Metode pembayaran COD juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Instagram pada mahasiswa MBS IAIN Tulungagung. Adanya testimoni dapat meningkatkan keputusan pembelian mereka, demikian juga sebaliknya.
4. Harga, Testimoni dan Metode Pembayaran COD berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian melalui Instagram pada mahasiswa MBS IAIN Tulungagung.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Pelaku Usaha**

Hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa harga, testimoni dan metode pembayaran COD memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, maka dari itu sebaiknya para pelaku usaha terutama para penjual online memperhatikan 3 hal ini dalam menjalankan bisnis mereka. misalnya harga yang dibuat harus disesuaikan dengan kualitas barang yang dijual, kemudian memperhatikan kompetitor untuk menentukan harga jual yang pas. Selain itu adanya testimoni juga dapat meningkatkan keputusan pembelian, dengan demikian langkah baiknya jika pelaku usaha secara online juga mencantumkan testimoni, agar bisa meningkatkan kepercayaan konsumen. Yang terakhir metode pembayaran COD juga ikut serta memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, metode pembayaran COD ini memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, konsumen tidak perlu melakukan transfer untuk berbelanja secara online, selain itu metode pembayaran COD juga dapat meningkatkan rasa kepercayaan karena konsumen baru membayar saat barang sudah datang, jadi dapat meminimalisir penipuan, maka dari itu bagi para pebisnis online mungkin dapat menambahkan metode pembayaran COD agar dapat memudahkan konsumen mereka.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian dengan topik yang sama dapat dilakukan kembali, namun perlu menambahkan beberapa hal lain agar dapat menyempurnakan penelitian sebelumnya. Penyempurnaan bisa dengan dilakukan dengan menambahkan variabel lain, menambah jumlah sampel atau mencari objek penelitian yang berbeda.