

DAFTAR ISI

Halaman Sampul luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Perpajakan	16
B. Teori Keagenan	17

C. Penghindaran Pajak	19
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak	21
E. Pertumbuhan Penjualan	22
F. Intensitas Modal	27
G. Kualitas Audit	29
H. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Penghindaran Pajak	31
I. Hubungan Intensitas Modal dengan Penghindaran Pajak	31
J. Hubungan Kualitas Audit dengan Penghindaran Pajak	32
K. Kajian Penelitian Terdahulu	32
L. Kerangka Konseptual	38
M. Mapping, Variabel dan Indikator	38
N. Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	46
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Analisis statistik Deskriptif	48
F. Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Dan Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Data	64
C. Analisis Statistik Deskriptif	67
D. Analisis Data	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	81
---	----

B. Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	82
C. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak.....	84
D. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Intensitas Modal dan Kualitas Audit terhadap Penghindaran Pajak	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN