

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Bumi Aksara.
- Arifin, Muhammad Yusuf Fiantoro. 2016. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Industry Batik Metode Penelitian. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alma. Bukhari dan Prisma Doni. 2010. *manajemen bisnis syariah: menanamkan nilai dan praktis syariah dalam bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Athfal, Muflikhul Afriadi. 2011. Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo. *Jurnal Skripsi*
- Arafik, Havis Dan Zamzam Fakhry H. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Amir, M Taufik. 2005. *Dinamia Pemasaran*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Arijanto, Agus. 2010. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis (Cara Cerdas Dalam Memahami Konsep Dan Faktor-Faktor Etika Bisnis Dengan Beberapa Contoh Praktis)*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Baidowi, Aris. 2011. Etika Bisnis Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam*. Vol. 9
No. 2
- Budi, Utami Septa. 2016. Strategi Pengusaha Tahu Untuk Menghadapi Persaingan
Antar Pengusaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Industri Tahu
Desa Limabangan Kutasari Purbalingga). *Jurnal penelitian*. IAIN
Purwokerto
- Cannon, P Joshep. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan
Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: penebar pustaka.
- Edwin, Mustafa Nasution. 2004. *Pengenalan Ekklusif Islam*. Jakarta: Prenda
Media Grup.
- Firmansyah, Ajir. 2015. Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix Pada
Manajamen Pemasaran Super Marketing Tiptop Dari Perspektif Bisnis Islam
(Studi Kasus Pada Super Market Tip Top Rawangun). *Jurnal Penelitian*.
UIN Jakarta
- Fuzia, Yunia Ika. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Hidayah, Sa'datul Novita. 2010. Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo.
Jurnal Skripsi.
- Hermina, Tinneke dan Mulyaningsih. 2017. *Etika Bisnis*. Bandung:
CV KIMVA MANDIRI

- Irawan, dan Swasta Bagus. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Juliyani, Erly. 2010. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Umum Qura*.
- Karim, A Adiwarmarman. 2014. *Ekonomi Mikri Islam*. Jakarta: Rajawali Pres
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *On Marketing Mix*. Bandung: PT. Mazan Pustaka.
- Kotler, Philip. 1997. *Grey Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama Jilid I Edisi Ketiga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro. Muddarajad. *strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetatif*. Jakarta: Erlangga
- Maldina, Yolanda Eriza. 2017. Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Bukti Calista. *Jurnal Skripsi I-Economic*. Vol. 13 No. 1
- Muhammad, Hakim Aziz. 2007. *Sistem Operasional Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisa
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Putritama, Afriadi. 2018. penerapan Etiika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah. *Jurnal Nominal*. Vol. 7 No. 1

Pusat bahasa departemen pendidikan nasional. 2008. *kamus bahasa Indonesia*.

Jakarta: Pusat Bahasa

Kemenag-RI. 2002. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan

Mushaf Alquran

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Cetakan

Pertama.

Rahmawati, Lina. 2012. pemasaran perumahan PT. Jaya Muda perkasa

Riau bertuah menurut tinjauan ekonomi islam. *Jurnal Penelitian*. Universitas

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Syarafina, Lina. 2010. Strategi pemasaran Usaha Ikan Lele DI Desa Alur Cucur

Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Skripsi*.

Syakir, Muhammad dan Kartajaya Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*.

Bandung: PT. Mirzan Pustaka.

Supriadi, Dedi Dan Wibowo Sukarno. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung:

Pustaka Setia.

Said Miah, dan Yusuf Muhammad . 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*.

Makasar: CV Sah Media

Sippa.ciptakarya.pu.go.id di akses pada tahun 2016-2020

Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar penelitian*. Surabaya: Etikaf

Wibowo, Hendika Dimas. 2015. Analisis sratetgi pemasaran untuk meningkatakn daya saing UMKM (studi kasus pada batik diajeng solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No. 1

Yusuf, A muri. 2016. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana

Zen, Abdurahman. 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press.