

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Di dalam metode penelitian ini, metode yang digunakan yaitu dengan metode kualitatif, memahami tentang apa yang dialami oleh subjek peneliti. Kumpulan data yang sudah terkumpul berupa kata-kata dan bahasa dari naskah wawancara, dokumentasi, catatan lapangan dan lainnya.⁴³ Penelitian ini di rancang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dan dipengaruhi oleh banyaknya jenis variable.⁴⁴

Penelitian kualitatif dengan pendekatan dekriptif adalah penelitian yang menjabarkan suatu informasi yang berupa kata-kata, gambar yang dijadikan sebagai objek penelitian. Dengan pendekatan penelitian kualitatif semua data yang dapat dicapai terkait dengan strategi pemasaran distributor ikan di tempat pelelangan ikan Prigi Trenggalek yang sudah diamati dan didokumentasikan serta disajikan dengan gambar kemudian memberikan keterangan guna untuk mendapatkan hasil dari tujuan penelitian. Dalam pendekatan ini dapat digunakan dengan beberapa pertimbangan, dengan pendekatan kualitatif ini bisa dengan mudah menyesuaikan apabila terdapatnya kenyataan ganda, kenyataan ganda disini seperti informasi atau hasil yang hampir sama. Metode ini lebih memahami sehingga peneliti dapat menyesuaikan dan

⁴³ A Muri Yusuf, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2016) hal. 328

⁴⁴ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian kualitatif*, (Yogyakarta:Cetakan Pertama, 2018) hal. 10

memperbanyak penekanan terhadap nilai-nilai yang di hadapi.⁴⁵ Adapun jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan atau biasa di sebut dengan *field research*. Penelitian lapangan ini penelitian kualitatif yang dalam penelitiannya focus langsung dengan objek yang akan di teliti dan terkait fakta yang ada di lapangan dimana penelitian ini tentang strategi pemasaran dan persaingan yang akan dilakukan oleh pelaku usaha distributor ikan konsumsi ini disajikan dan di jabarkan sesuai dengan apa yang sudah di telaah dan guna untuk menemukan fakta terkait dengan etika bisnis islam.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Prigi kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. Sumber utama dalam penelitian ini yaitu dari kalimat yang diucapkan secara lisan, perilaku yang dapat di percaya oleh subjek. Data penelitian ini diperoleh langsung dari partisipan pada distributor ikan konsumsi di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Prigi Kabupaten Trenggalek. Dimana para pelaku usaha ikan konsumsi yang bergantung dengan adanya ikan konsumsi dari laut dan di salurkan ke tempat pelelangan ikan tersebut.

C. Kehadiran Penelitian

Dalam penelitian kaulitatif, penelitik yang berepran sebagai instrument sekaligus pengumpul data. Kehadiran peneliti sangat dibutuhkan dikarenakan peneliti juga berinteraksi dengan lingkungan

⁴⁵ Ahmad Tanzeh, *Dasar-dasar penelitian*. (Surabaya: Etikaf.2006), hal. 116

yang ada di wilayah atau tempat penelitian, peneliti mengumpulkan data-data yang terdapat di lapangan serta dokumentasi yang menjadi sebuah pendukung untuk penelitian.

Kehadiran peneliti ini sangat berpengaruh dan sangat penting dalam penelitian. Peneliti melibatkan diri ke lapangan langsung untuk mencari dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari para pelaku bisnis. Tugas peneliti disini yaitu sebagai pengumpul data dan menganalisis data yang sudah di dapatkan dari kegiatan pengamatan.

Di lokasi penelitian, peneliti dibantu oleh para pelaku usaha (nelayan atau pengepul ikan) dan pedagang besar distributor ikan konsumsi dengan menggali informasi yang bertujuan untuk memenuhi dari hasil dari tujuan penelitian. Peneliti secara bertahap mencari informasi yang dibutuhkan dan pengumpulan data tersebut dapat dituliskan dengan lebih banyak informasi.

D. Data Dan Sumber Data

Data ialah beberapa kumpulan bukti yang fakta yang bertujuan mengumpulkan dan menyajikan hasil tujuan tertentu.⁴⁶ Data merupakan keterangan yang disajikan dan memperoleh beberapa informasi dari beberapa orang yang menjadi acuan atas informasi yang bersumber dari suatu dokumen dalam bentuk statistic atau bentuk data yang lainnya. Data kualitatif adalah data yang bentuknya berbentuk beberapa kalimat

⁴⁶ Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006), hal. 57

uraian dari penjelasan. Peran data pada penelitian ini yaitu untuk menjelaskan gambaran dari suatu masalah.

Penulis dalam melakukan penelitian menggunakan beberapa data yang diperoleh dari dua sumber yaitu :

- a. Data primer, merupakan data yang diucapkan lisan dalam bentuk kata, perilaku yang dilakukan melalui subjek yang terpercaya informal yang berkenaan dengan segala sesuatu yang akan diteliti. Penelitian ini, peneliti memperoleh data langsung dari informasi pada Distributor ikan konsumsi di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Prigi Kabupaten Trenggalek. Data ini diperoleh dari survei langsung dimana peneliti mendatangi langsung ke lapangan dengan melihat situasi dan kondisi di lapangan dengan teknik wawancara yang terjalin dengan beberapa masalah yang dibahas dalam penelitian tersebut.
- b. Data sekunder, data yang diambil dari dokumen-dokumen tertulis seperti notulen, catatan, dan sebagainya, dan juga berupa dokumentasi. Serta studi kepuasan tentang teori yang terkait dengan isi penelitian tentang kondisi yang ada di tempat pelelangan ikan konsumsi di Prigi Watulimo Trenggalek.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data tersebut merupakan data kualitatif,

lebih banyak bersifat kalimat yang baik lisan maupun tulisan. Pada penelitian data ini juga bisa menggunakan rumusan masalah untuk mendapatkan jawaban dari rumusan masalah yang sudah disampaikan. Dalam teknik penelitian ini mengumpulkan data yang dijadikan objek penelitian dengan menggunakan metode sebagai berikut :

a. Observasi

Observasi merupakan strategi yang sangat efektif yang digunakan untuk mengetahui apapun yang dilakukan peneliti dalam konteks tertentu. Metode penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang apa yang terjadi dalam hubungan antara kelompok penyedia dan pengguna layanan. Dalam Pengumpulan data terhadap objek penelitian dengan melakukan pencatatan dan pengamatan. Tujuan dari observasi ini yaitu memberikan hasil dari teori hipotesis pada penelitian kualitatif⁴⁷.

Metode ini melibatkan peneliti untuk menjadi bagian dalam objek penelitian. Hasil dari observasi ini yaitu dari beberapa aktivitas dan kejadian peristiwa dalam kondisi yang terjadi dalam proses pemasaran dan penjualan para pelaku usaha distributor ikan di tempat pelelangan ikan Prigi Watulimo Kabupaten Trenggalek. Peneliti melihat langsung proses pemasaran yang telah dilakukan pelaku usaha, dengan

⁴⁷ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018) hal. 109

peneliti dapat mengetahui secara langsung bagaimana keadaan dan kondisi yang nyata terjadi untuk menghasilkan dari tujuan penelitian

b. Wawancara

Peneliti dalam pengumpulan data kualitatif sangat berperan dalam setiap proses pengumpulan data yang menjadi instrument penelitian kualitatif. Peneliti hadir dan terjun langsung ke lapangan sebagai instrument sekaligus pengumpul data yang dimana keuntungan yang didapat oleh peneliti bisa menyesuaikan dengan *setting penelitian*. Dalam wawancara juga memerlukan hubungan kualitas pribadi terutama dalam waktu wawancara yang akan dilaksanakan, peneliti juga harus sabar menunjukkan rasa empati, menjadi pendengar yang baik dan menunjukkan sikap terbuka.⁴⁸

Peneliti menggunakan teknik wawancara untuk mendapatkan informasi dari narasumber yang lebih dalam terhadap objek yang diteliti maka menggunakan metode wawancara. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dimana harus bertatap muka dengan narasumber dengan mengajukan beberapa pertanyaan. Metode ini terdiri dari wawancara terstruktur, wawancara semistruktur dan wawancara tidak terstruktur.

⁴⁸ *Ibid.* hal. 77

Dalam melakukan wawancara yang mendalam pada para pelaku bisnis maka peneliti mendapatkan beberapa informasi yang dibutuhkan dalam penelitian. Peneliti membuat daftar pertanyaan dan nantinya lebih dijelaskan lebih singkat dalam kalimat Tanya dan berhubungan dengan konteks saat wawancara dilakukan. Wawancara ini dilakukan kepada para pelaku bisnis yang aktif dalam kegiatan pemasaran ditempat pelelangan ikan kabupaten Trenggalek seperti pelaku distributor ikan, pengepul ikan, dan para nelayan yang ikut langsung dalam pemasaran ikan konsumsi.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang jumlahnya cukup signifikan yang berupa bahan tertulis ataupun film. Istilah dalam dokumen yaitu seperti halnya pada materi seperti foto, video, film, catatan harian dan segala macam digunakan untuk menambah informasi untuk menjadi sumber data yang digunakan sebagai observasi ataupun wawancara.

Tujuan untuk menelusuri data historis dari suatu peristiwa yang di ream di tempat penelitian dengan menggunakan suatu metode ini. Dengan cara ini data tertulis yang dibutuhkan oleh peneliti juga dari pihak objek yang akan di tuju dalam penelitian. Dibutuhkannya data yaitu seperti profil usaha dan foto-foto

kegiatan dalam pemasaran dan kegiatan penjualan yang dapat menyempurnakan data penelitian.

F. Teknik Analisa Data

Dalam melakukan analisis data sebelum terjun ke lapangan dan dilanjutkan dengan menganalisis data semua lapangan maka adapun analisis antara lain adalah :

1. Analisis Sebelum di Lapangan

Analisis data dilakukan di lapangan dengan cara mencari informasi dari beberapa individu perorangan yang aktif dalam bertransaksi di lokasi pelelangan ikan dan menemui langsung ke lokasi penelitian.

2. Analisis selama di lapangan

Melakukan analisis dengan menggunakan data kualitatif dengan cara interaktif dan berlangsung secara berlangsung. Aktivitas data tersebut adalah :

a. Reduksi Data

Diperoleh data ini berbagai macam, menyeleksi proses data dalam penelitian, dan semua data yang diperoleh di fokuskan.

b. Penyajian Data

Data yang disajikan dalam uraian singkat, bagan dan hubungan antar kategori. Penyajian data dalam penelitian

kualitatif ini sering menggunakan dalam bentuk teks naratif

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang dirumuskan dalam focus penelitian.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk menghasilkan data untuk memenuhi kredibilitas tinggi dan dapat dipertanggung jawabkan dan dipercaya secara ilmiah maka diperlukan pengecekan keabsahan data.

a. Uji Kreadibilitas

Berfungsi untuk inkuri menemukan kepercayaan sedemikian rupa untuk mencapai uji kreadibilitas. Uji kredibilitas menghasilkan penemuan peneliti dengan membuktikan hasil-hasil penemuan pada kenyataan ganda yang sudah di teliti.

b. *Dependability*

Pada uji ini dilakukan dengan keseluruhan proses pencatatan. Proses ini tidak dilakukan tap datanya ada, maka penelitiannya dianggap tida reliable.

c. Pengujian *Komfirmability*

Uji ini sama dengan uji *dependability*, dilakukan secara bersamaan dalam pengujiannya. Uji ini dilakukan agar hasil dari penelitian ini sesuai dengan proses penelitian.

H. Tahap – Tahap Penelitian

Penelitian merupakan suatu pemikiran untuk menyelesaikan kegiatan penelitian, mengumpulkan data informasi serta memproses fakta – fakta saat ini, dengan tujuan agar kegiatan yang dilakukan oleh peneliti saat ini dapat dilakukan melalui tahap pemeriksaan. Adapun tahap-tahap yang dilakukan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Tahap pra lapangan

Dalam tahap penelitian menentukan apapun yang harus dilakukan pada tahap awal penelitian, adapun tahap-tahap sebagai berikut :

a. Menentukan focus penelitian

Dalam tahap ini, peneliti berfokus pada keadaan dan kondisi yang berada di TPI Prigi Kabupaten Trenggalek ini yang khususnya para pelaku usaha distributor ikan konsumsi yang sedang berlangsung untuk dapat di amati saat penelitian.

b. Menentukan lapangan penelitian

c. Mengurus perizinan

d. Menyurve dan mengevaluasi keadaan lapangan

e. Menyusun rancangan pendoman penelitian seperti observasi dan wawancara, serta peralatan lainnya yang digunakan

2. Tahap kegiatan di lapangan
 - a. Peneliti memahami terlebih dahulu latar belakangnya dan mempersiapkan diri.
 - b. Memasuki lapangan
 - c. Peneliti berfokus dalam mengumpulkan data yang terkait dengan penelitian.
 - d. Menyelasikan data yang sudah dikumpulkan
3. Tahap analisis data, terdiri dari analisis pada saat sesudah pengumpulan data. Analisis pengumpulan data ini meliputi :
 - a. Rangkuman dibuat untuk mengoreksi dari hasil wawancara
 - b. Pernyataan dalam wawancara di kembangkan dan di analisis selama wawancara
 - c. Memperjelas dalam penelitian,
Dan setelah di analisis, maka pengumpulan data meliputi
 - a. Pengoorganisasian data
 - b. Memilah data yang menjadi satu – satuan tertentu
 - c. Menemukan hal-hal yang utam dari data penelitian
 - d. Temuan apa yang butuh dilaporkan kepada orang lain.
4. Tahap penulisan laporan, meliputi
 - a. Susunan hasil penelitian
 - b. Mendiskusikan dan mengkonsultasikan hasil penelitian kepada pembimbing
 - c. Perbaikan hasil konsultasi untuk dikembangkan lebih lanjut