

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh profitabilitas, harga saham, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2020, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor tambang. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya profitabilitas tidak ada pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
2. Harga saham memiliki hubungan positif serta memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor tambang. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham ditentukan oleh permintaan dan penawaran oleh investor.
3. Kebijakan deviden memiliki hubungan negatif dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor tambang.
4. Profitabilitas, harga saham, dan kebijakan deviden memiliki pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel nilai perusahaan. Hal ini berarti Profitabilitas, harga saham, dan kebijakan deviden adalah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tersebut maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

### 1. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, dalam meningkatkan nilai perusahaan sebaiknya perusahaan lebih meninjau faktor – faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan misalnya tingkat harga saham.

### 2. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan wawasan dan rujukan bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan dengan memperhatikan variabel seperti profitabilitas, harga saham, dan kebijakan deviden. Karena berdasarkan penelitian ini variabel tersebut yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan

### 3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas objek penelitian tidak hanya pada 7 perusahaan tambang agar hasilnya bisa bermanfaat untuk lembaga tambang lainnya. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan data dengan rentan waktu yang lebih lama, sehingga akan menambahkan jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian dan menambahkan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan tambang. Variabel lain seperti, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Current Ratio*

(CR), *Good Corporate Governance* (GCG), keputusan investasi, struktur kepemilikan dan lainnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain yang memiliki *error* atau kesalahan lebih kecil.