

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Mudharabah di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung", ditulis oleh Vera Marcelina Putri, NIM. 12401173046, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini di latar belakang oleh pembiayaan mudharabah di BMT (*Baitul Maal Wa Tamwil*) tergolong pembiayaan yang paling rendah atau kurang diminati masyarakat. Adanya faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya minat penggunaan pembiayaan mudharabah berupa resiko tinggi, faktor kejujuran, faktor kurang efektifitas bagi hasil.

Fokus dalam penelitian ini adalah 1) faktor apa saja yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat terhadap pembiayaan mudharabah di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung Dan BMT Pahlawan Tulungagung?, 2) Bagaimana cara mengatasi kendala rendahnya minat masyarakat terhadap pembiayaan mudharabah di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung?.

Jenis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah tahap reduksi data, tahap penyajian data, dan tahap penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Pengecekan keabsahan berupa triangulasi dan perpanjangan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Faktor yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat terhadap pembiayaan Mudarabah lainnya adalah resiko tinggi yang ada dalam produk Mudarabah menjadikan minat masyarakat turun untuk membelinya. Keefektifan sistem bagi hasil juga masih sering ditanyakan dalam pelaksanaan produk pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah. Risiko dalam produk Mudarabah sebenarnya bisa diatasi jika kedua belah pihak memahami dengan benar produk yang digunakan. Jika pengelola dana mengalami suatu masalah pada usaha yang dilakukan, maka pihak BMT juga dengan senang hati akan membantunya. Intinya adalah saling transparan dalam memberikan informasi di lapangan tentang produk Mudarabah. 2) Cara mengatasi kendala rendahnya minat masyarakat terhadap pembiayaan Mudarabah adalah melakukan pembinaan di awal akad tentang produk Mudarabah agar nasabah sepenuhnya mengerti tentang produk yang akan dibeli. Serta memberikan masukan tentang untung rugi yang akan didapatkan jika membeli produk Mudarabah.

**Kata kunci :** Faktor-faktor penyebab, rendahnya minat, pembiayaan *Mudarabah*.

## ABSTRACT

Thesis with title "Analysis of Factors Causing Low Public Interest i Choosing Mudharabah Financing at BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung and BMT Pahlawan Tulungagung", written by Vera Marcelina Putri, NIM. 12401173046, advisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the mudharabah financing in BMT (*Baitul Maal Wa Tamwil*) which is the lowest financing or less attractive to the public. There are factors that cause low interest in the use of mudharabah financing in the form of high risk, honesty factor, and lack of effectiveness for profit sharing.

The focus in this research is 1) what factors cause the low public interest in mudharabah financing at BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung and BMT Pahlawan Tulungagung?, 2) How to overcome the problem of low public interest in mudharabah financing at BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung and BMT Pahlawan Tulungagung ?.

This type of research is a qualitative research with a descriptive approach. Data and data sources in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques are interviews, observation, and documentation. The data analysis technique is the data reduction stage, the data presentation stage, and the conclusion drawing and data verification stage. Checking the validity in the form of triangulation and extension of the validity of the findings.

The results of this research indicate that 1) The factor that causes low public interest in other Mudharabah financing is the high risk that exists in the Mudharabah product, causing people's interest to decrease to buy it. The effectiveness of the profit-sharing system is also often questioned in the implementation of financing products in Islamic Financial Institutions. The risks in Mudharabah products can actually be overcome if both parties understand correctly the products used. If the fund manager experiences a problem with the business being carried out, then the BMT will also be happy to help. The point is to be mutually transparent in providing information in the field about Mudharabah products. 2) The way to overcome the problem of low public interest in Mudharabah financing is to provide guidance at the beginning of the contract about Mudharabah products so that customers fully understand the product to be purchased. As well as providing input about the profit and loss that will be obtained if you buy Mudharabah products.

**Keywords:** Causative factors, low interest, Mudharabah financing.