

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.2016.*Menejemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pers
- Agustinawati dan Cindenia Puspasari.2018. “Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe”. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 7, No. 2.
- Ahmadi, Rulam.2005.*Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press
- Alifah, Zahrothul.2019. *Strategi Bauran Pemasaran Industri Bakery untuk meningkatkan Daya Saing dalam perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Af’zol Bakery Karangrejo)* Skripsi tidak diterbitkan, Tungagung: IAIN Tulungagung
- Alma, Buchari. 2008.*Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Andi, Daisy.2020. “Persepsi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetempangan Hill Di Kab. Minahasa”. *Jurnal Hospitaliti, Vol.03, No.01*
- Arifin, Ali. 2005. *Seni Menjual: Perspektif Bisnis, Ide-ide Penjualan serta Strategi Pemasaran*,Yogyakarta: Andi
- Assauri Sofjan,2015. *Menejemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pers
- Azhar, Harry.2017.*Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)*.Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan
- Budiono, April .2015.*Menejemen Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Obak
- Eniarti Djohan, Nawai, dkk. 2003. *Bukittinggi dan Pariwisata Perspektif Ketenagakerjaan*, Jakarta : PT Surya Multi Grafika
- Fauziyah, Antika Nur.2016. *Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah)*, Skripsi tidak diterbitkan. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

- Gunawan, Imam.2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*.Jakarta: Bumi Aksara
- Haris, Abdul dan Nurhayati. 2020. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung:Alfabeta
- Hartini, Yeni Sri .2016. *Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Rajagrafindo Persada Cabang Palembang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*,Skripsi tidak diterbitkan. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Hurriyati, Ratih .2010.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Kosumen*.Bandung: Alfabeta
- Indriyati, Ika Novi, dkk, 2018.”Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia”, *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 No. 2*
- Jayadi, Elizabeth Kristina dkk,2017. “Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali”. *Jurnal Analisis Pariwisata. Vol. 17 No. 2*
- Khairani, Zulia dkk. 2020.”Persepsi Konsumen Pada Bauran Pemasaran di Pasar Wisata Kota Pekanbaru”. *Jurnal Daya Saing, Vol. 6, No. 1*
- Kirom, Novita Rifaul dkk, 2016.”Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan”. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan , Vol. 1 No. 3*
- Kottler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, diadaptasi oleh A.B. Susanto dari “Marketing Management”*. Jakarta: Salemba Empat
- Kristianti, Natalia.2019.*Pemasaran Desa Wisata Bejiharjo Oleh Kelompok Sadar Wisata Dewa Bejo*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Kurniasih, Sandra Ayu.2014.”Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 9*
- Lovelock and Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi dan Hamdani.2006.*Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*.Jakarta: Salemba Empat

- Marpaung, Halimatussaddiah dan Hilmiatus Sahla, 2017. "Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan". *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA*
- Martjiono, Ricky dkk, 2016. "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.4 No.2*
- Moleong, Lexy J.2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mursid, M. 2017. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nugraheni, Putri. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Nuraeni , Bellinda Sofia. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang". *Jurnal Bisnis STRATEGI Vol. 23 No. 1*
- Oematan, Fadly.2013. Analisis Bauran Pemasaran Di Hotel Sasando Kupang, *Jurnal AGORA Vol. 5, No: 3*
- Oliver, Sandr.2001. *Public Realtion Strategy*, Alih Bahasa Sigit Purwanto.Surabaya: Esensi
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025.
- Primadany, Sefira Ryalita dkk,2013. "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 4*
- Putra, Yongki Perdana.2016."Analisis Strategi, Bauran Pemasaran, Dalam Meningkatkan Volume.Ekspor (Studi Pada Bali Pasadena Rattan)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 39 No.1*
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana
- Ramadhan, M Rizki. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Wisata Watu Amben Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan*, Skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta

- Rangkuti, Freddy.2006.*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rukka, Rusli Mohammad.2011.*Buku Ajar Kewirausahaan-I*.Universitas Hasanudin, Buku Tidak Diterbitkan
- Saleh, Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sahmedia
- Sapta, Ketut Setia dan Nengah Landra, 2018.*Bisnis Pariwisata*. Bali: CV. Noah Aletheia
- Shinta, Agustina .2011.*Manajemen Pemasaran*.Malang:Universitas Brawijaya Press
- Soraya, Iin. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City” , *Jurnal Komunikasi, Vol. VI No. 1*
- Sudiarta, I Nyoman dan Suardana, I Wayan.2015. *Usaha Pemasaran Pariwisata (Model Destinasi Pariwisata) Panduan Bagi Pemasar Destinasi Pariwisata*, Konsorsium Riset Pariwisata Universitas Udayana
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono.2008.*Memahami Penelitian Kualitatif*Bandung: CV. ALFABETA
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono .2006.*Pengantar Bisnis*.Jakarta: Kencana
- Sukmadinata, Nana Syaodih.*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suyono, AG., Sri Sukmawati, dan Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press
- Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan Bab II pasal 3.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan