

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halama Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi	15
B. Pemasaran.....	17
C. Bauran Pemasaran 7P.....	22
D. Minat Wisatawan.....	37
E. Penelitian Terdahulu	42
F. Kerangka Berpikir Teoritis.....	42

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	60
G. Pemeriksaan Validitas Temuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian	64
B. Paparan Data Penelitian	66
C. Temuan Penelitian	87

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty	91
B. Faktor Pendukung dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty	95
C. Faktor Penghambat dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN