

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian

Kampung Susu Dinasty bergerak pada sektor industri khususnya wisata edukasi peternakan dan keluarga. Latar belakang berdirinya Kampung Susu Dinasty adalah dulunya adalah peternakan sapi perah pada tahun 2008, pada awalnya kampung susu ini hanya mengisi 5 ekor sapi kemudian bertambah bertambah beranak dan juga pemilik menambah bibit, akhirnya 2 tahun kemudian jumlah sapi mulai bertambah menjadi 48 ekor, dengan berjalannya waktu ternyata banyak kendala yang dihadapi salah satunya adalah sapi yang tidak bunting kembali.

Akhirnya pemilik banyak menjual sapi-sapinya dalam kondisi tidak bunting dan susunya habis, tahun 2012 pemilik sapi bertemu konsultan seorang dokter hewan berkunjung ke kampung susu dan bercerita akhirnya diarahkan untuk mengurangi populasi sapi, karena memang banyak sapi yang tidak bunting, banyak sapi yang susunya tinggal sedikit sedangkan biaya operasional seperti makan, listrik, dan gaji karyawan tetap berjalan jadi tahun ke 3 atau ke 4 banyak tidak untung nya akhirnya pengalaman yang tidak untung tadi membuat pemilik berfikir bagaimana agar kampung susu ini tetap berjalan.

Akhirnya tadi ketemu dokter hewan tadi membuat rencana agar kampung susu ini tidak hanya menjual susu segar saja, sehingga produknya bisa berkembang, pemilik pun mulai melakukan promosi diberbagai daerah terutama di Tulungagung disekolah-sekolah, kantor-kantor, event ataupun pameran.

Tahun 2016 pemilik mulai menambah nilai lebih peternakan agar lebih berkembang yaitu menjadi tempat kunjungan sederhana, awalnya untuk tempat kunjungan anak anak TK untuk puncak tema melihat bintang, akhirnya pemilik menyusun proposal yang pada awalnya untuk melakukan kunjungan biasa melihat sapi, kemudian dari situ pemilik bisa menemukan banyak hal dari orangtua yang bisa dimanfaatkan akhirnya pemilik menyediakan fasilitas untuk menjual makanan dan minuman sembari menunggu anaknya untuk bermain, akhirnya setelah itu mulai banyak pengunjung yang datang dan jumlah produksi susu bertambah.

Pengembangan promosi awalnya hanya sebar brosur, radio kemudian berkembang ke media social Instagram dan facebook. Respon lingkungan sekitar kampung susu pada awalnya respon masyarakatnya biasa saja tapi setelah mereka melihat kampung susu ramai banyak tamu yang datang menginspirasi mereka untuk berjualan disekitar kampung susu dynasty jadi terjadi kerjasama antara pemilik dan masyarakat dan banyak juga UMKM yang menitipkan produknya di kampung susu.

Kelebihan kondisi tempat yang ditawarkan di kampung susu adalah karena saat ini sedang trend wisata alam sehingga kampung susu ini banyak dikunjungi wisatawan karena lokasi nya yang juga menyatu dengan alam.

Paket wisata terdiri dari 2 macam yaitu paket wisata edukasi dan paket wisata non edukasi ,paket wisata edukasi biaya tiket 30.000 sedangkan paket non edukasi hanya berkisar 5000; pada saat menjelang libur atau hari minggu biasanya pengunjung mencapai 200-250 orang sedangkan dihari biasa pengunjung mencapi 100-150 orang. Upaya pengembangan wisata kampung susu dengan menambah wahana permainan dan menambah beberapa fasilitas lainnya seperti taman kelinci, taman bunga dan beberapa spot foto baru.

B. Paparan Data Penelitian

1. Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dinasty

Sebuah kegiatan usaha, dalam melaksanakan penjualan harus melaksanakan strategi bauran pemasaran untuk dapat menarik perhatian masyarakat pembeli atau konsumen dengan baik. Bagi pihak Kampung Susu Dinasty ini merupakan sebuah langkah penting, untuk menjaga maupun meningkatkan omzet penjualan. Semakin meningkat omzet penjualan, maka potensi keuntungan yang diperoleh juga kian besar.

Suatu usaha juga harus memiliki ketentuan-ketentuan yang dapat menguntungkan pemilik usaha tersebut, yang pada nyatanya malah merugikan para pembelinya atau konsumennya. hal inilah yang

menjadikan ketidakseimbangannya antara pelaku usaha atau pemilik usaha dengan pembeli atau konsumen. Termasuk sesuai dengan konteks dalam penelitian ini kegiatan usaha dalam sektor wisata ataupun umumnya.

Seperti yang dikatakan pemilik Kampung Susu Dynasty, beliau menjelaskan tentang strategi bauran pemasaran, pentingnya sebuah perusahaan memiliki strategi pemasaran utamanya pada produk yang dijual.



Gambar 4.1 Tempat penerimaan order di kantor layanan Kampung Susu Dynasty.⁸⁸

Promosi dalam strategi bauran pemasaran sebenarnya hal penting untuk dilakukan dalam pemasaran, tergantung pada pribadi setiap marketing, sehingga banyak masyarakat yang belum banyak begitu tahu tentang suatu produk baru akan mengetahui, misalnya mengenai produk-produk dan apa saja yang ada di Kampung Dynasty ini.⁸⁹

Dari hasil wawancara tersebut dapat dipahami bagaimana arti

⁸⁸ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

⁸⁹ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

pentingnya promosi dalam sebuah strategi bauran pemasaran, atau dalam pemasaran promosi masih menjadi sebuah pilihan utama. Karena dengan promosi juga akan meningkatkan sejauh mana masyarakat mengenal sebuah produk, bahkan juga dapat menjangkau masyarakat yang sama sekali belum mengenal.

Hal ini diperkuat dengan hasil observasi penelitian yang dilaksanakan, yang mana pihak Kampung Susu Dinasty memasang sejumlah banner, papan reklame, dan alat sejenis di sekitaran lokasi objek wisata atau di seputar jalan protokol nasional yang dekat dengan lokasi. Hal ini menandakan meskipun Kampung Susu Dinasty telah dikenal luas masyarakat dan telah eksis, namun tetap saja memperkenalkan diri merupakan sebuah hal yang penting untuk dilaksanakan.⁹⁰



Gambar 4.2 Owner atau pemilik Kampung Susu Dinasty.⁹¹

Pemilik Kampung Dinasty, dalam kegiatan marketing juga harus ditunjang dengan SDM atau karyawan pemasaran yang kuat. Ini juga akan

⁹⁰ Observasi penelitian di Kampung Susu Dinasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

⁹¹ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

memiliki nilai tambah, atau nilai lebih, dengan adanya hal ini maka akan mampu mendorong bagaimana proses penjualan atau pemasaran objek wisata Kampung Susu Dinasty yang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik.

Dengan adanya hal ini maka sebagai pengelola ataupun penentuan strategi pemasarannya harus pintar-pintar mencari peluang, memiliki jaringan yang luas dan bagus supaya dapat memberikan referensi kepada masyarakat, ini juga harus bisa memanfaatkan media juga yang dapat digunakan untuk strategi bauran pemasaran atau melakukan promosi.⁹²

Selain konsep pemasaran secara manual, juga diperlukan konsep atau model pemasaran yang lebih yaitu saat ini dengan memanfaatkan pemasaran online. Hal ini penting dilaksanakan sebagai salah satu kebutuhan dan merupakan bentuk dari arus globalisasi, sehingga mau ataupun tidak pihak Kampung Susu Dinasty harus mengembangkan konsep pemasaran digital.

Iya ada online juga ya, kami dari pihak pemasaran juga menerapkan ini, pihak pemilik juga mendorong ini, yang jelas dengan online ataupun offline kami tetap berupaya, Namanya bekerja ya mencari yang terbaik saja, kalau online itu ada kemudahannya dan juga kelemahan, kemudahannya yaitu jangkauan luas, tapi kelemahan harus jeli dengan penipuan.⁹³

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwasanya mengenai pemetaan kebutuhan masyarakat saat ini, dengan kebutuhan pasar online.

Media sosial seperti facebook dan instagram membantu para pembisnis

⁹² Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

⁹³ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

kecil untuk menemukan konsumen yang potensial. Seperti Kampung Susu Dynasty memperluas target pemasaran menggunakan media sosial sebagai medianya sangatlah tepat.

Pemasaran yang dilakukan dalam melaksanakan strategi bauran pemasaran adalah dengan memanfaatkan sosial media/kita menggunakan berbagai media yang telah didukung dari periklanan sehingga dengan adanya periklanan yang kami lakukan dapat membawa dampak ke pemasaran, pada masa pandemi covid-19 pemasaran online sangat bisa membantu para marketing pemasaran karena dengan keadaan yang seperti ini, kita tetap bisa melakukan pemasaran tanpa terjun langsung kelapangan dan menemui calon nasabah atau nasabah. Pemasaran secara online kita lakukan dengan memanfaatkan media sosial yang ada seperti facebook dan whatsapp, dan instagram para pegawai terutama marketing.⁹⁴

Ditinjau dari segi efektivitas pemasaran dengan sistem digital ini merupakan salah satu langkah solutif, dan juga merupakan sebuah kebutuhan di tengah arus globalisasi yang semakin canggih. Dimana keberadaan internet sudah tidak dapat dilepaskan dengan kebutuhan sehari-hari seseorang.

Latar belakang pihak Kampung Susu Dynasty menggunakan medsos untuk melakukan penjualan, yaitu pertama untuk memperluas pasar, untuk memudahkan dalam pengecekan ketersediaan barang oleh konsumen, memberikan informasi kepada konsumen, dan saat ini tengah memasuki era digital. Sehingga pihak Kampung Susu Dynasty turut serta menjadikan pasar digital sebagai salah satu bidang untuk meningkatkan omzet penjualan.⁹⁵

⁹⁴ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

⁹⁵ Observasi penelitian di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

Pemetaan kebutuhan masyarakat saat ini, dengan kebutuhan pasar online. Media sosial seperti facebook dan instagram membantu para pembisnis kecil untuk menemukan konsumen yang potensial. Seperti Kampung Susu Dynasty memperluas target pemasaran menggunakan media sosial sebagai medianya sangatlah tepat.

Pemasaran secara online kita lakukan dengan memanfaatkan media sosial yang ada seperti facebook dan whatsapp, dan instagram para pegawai terutama marketing. Bahkan wisatawan dengan sistem pemasaran online juga akan memudahkan dalam menemukan lokasi Kampung Susu Dynasty.⁹⁶

Pemilik Kampung Susu Dynasty menuturkan yang mana dengan konsep pemasaran online ini, memang memperluas jangkauan pasar dari Kampung Susu Dynasty. Tidak hanya di sekitaran atau seputar outlet atau promosi yang dilaksanakan dengan pemasangan banner di jalan protokol yang mengarah ke Kampung Susu Dynasty, namun juga dapat meluas dengan jangkauan yang tidak terbatas. Hal ini juga menjadi sebuah keuntungan yang dimiliki dengan menggunakan pasar digital.

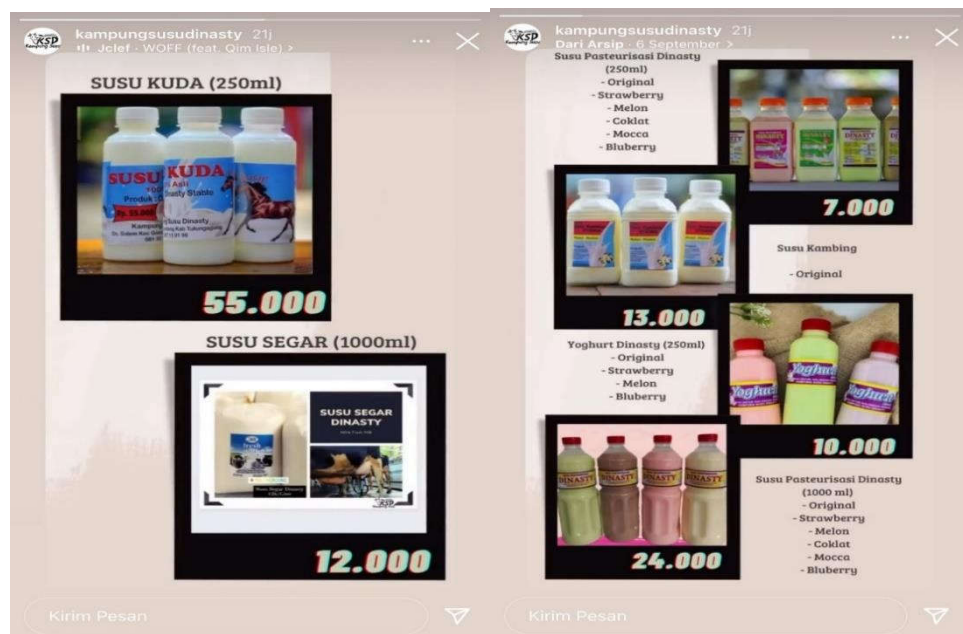
Dengan menggunakan media pemasaran secara online banyak orang yang tertarik, dan informasi lebih luas menyebarnya. Untuk pemasaran online ditekankan pada media whatsapp untuk melayani nasabah atau calon nasabah yang membutuhkan pembiayaan. Untuk informasi seperti nomer pihak kami itu dapatnya dari periklanan yang kami lakukan yang tertera pada brosur, reklame dan lain sebagainya itu diberi nomer handphone dari pihak kami. Untuk facebook, instagram, grup-grup whatsapp kita gunakan menyebarkan informasi atau pemasaran untuk selanjutnya media yang digunakan itu melalui whatsapp.⁹⁷

⁹⁶ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021

⁹⁷ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

Strategi yang digunakan oleh Kampung Dynasty untuk menghindari adanya dampak buruk dari pemasaran di medsos, khususnya penipuan yaitu dengan menerapkan kehati-hatian dan tidak mengambil resiko dalam transaksi penjualan. Tentu saja hal ini berbeda dengan pemberian informasi, apabila pemberian informasi akan diberikan penjelasan sedetail-detailnya,

Namun untuk deal transaksi dilaksanakan dengan tanpa mengambil resiko contohnya seperti pihak Kampung Susu Dynasty melakukan pengiriman lebih dahulu sebelum pembayaran.



Gambar 4.3 Upaya pemasaran online produk-produk Kampung Susu Dynasty.⁹⁸

Selain promosi menurut Pemilik Kampung Dynasty pengembangan

⁹⁸ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

pasar digital merupakan salah satu aspek penting dalam mengembangkan bisnis Kampung Susu Dynasty saat ini. Karena itu pemasaran digital merupakan sebuah kegiatan yang tidak dapat dihindari lagi, karena memang saat ini masyarakat cenderung untuk menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya.

Soal strategi bauran pemasaran juga terdapat pada marketing, yang bisa lebih mudah dalam memasarkan produknya melalui media sosial yang bisa memberikan informasi kepada masyarakat luas tanpa harus bertemu langsung, dengan adanya hal ini marketing lebih semangat dalam memasarkan produknya melalui pemasaran online karena bisa dilakukan pada saat diluar jam kerja, misalkan melakukan startegi penjualan dengan menggunakan akun facebook maka memasarkan di *marketplace* kapan saja tanpa ada batasan waktu.⁹⁹

Beberapa platform media sosial lain yang bisa digunakan adalah Facebook, Instagram, dan Youtube. Selama masa pandemi ini, orang-orang tertarik dengan konten yang menghibur, jadi sediakan konten pemasaran dengan tampilan yang menarik dan sekreatif mungkin agar konsumen tertarik menggunakan produk yang ditawarkan oleh Kampung Susu Dynasty.

Dengan menggunakan media pemasaran secara online banyak orang yang tertarik, dan informasi lebih luas menyebarnya. Untuk facebook, instagram, grup-grup watshapp kita gunakan menyebarkan informasi atau pemasaran untuk selanjutnya media yang digunakan itu melalui whatsapp.¹⁰⁰

Dari berbagai uraian diatas dapat disimpulkan terdapat beberapa strategi yang diterapkan oleh Kampung Susu Dynasty dalam upayanya

⁹⁹ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹⁰⁰ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

untuk meningkatkan penjualan. Pertama berhubungan dengan promosi, yang dilaksanakan dengan menggunakan media ataupun dengan memanfaatkan promosi berjalan dari mulut ke mulut.

Kedua pihak Kampung Susu Dynasty juga memanfaatkan strategi bauran pemasaran online, sebagai salah satu pengembangan dalam melakukan pemasaran di tengah pandemi Covid-19 ataupun dilaksanakan sebagai bentuk upaya pengembangan di era arus globalisasi. Pemasaran online bukan hanya sekedar *trend*, melainkan kebutuhan yang harus diikuti arusnya guna tidak tertinggal dengan perkembangan zaman.

2. Faktor Pendukung dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty

Strategi bauran pemasaran yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty, memberikan dampak positif yaitu dengan adanya faktor yang mendukung atas strategi yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty. Hal ini menjadi sebuah pemicu positif untuk mewujudkan setiap program maupun kebijakan yang telah ditentukan oleh Kampung Susu Dynasty. Untuk itu dalam pengelolaannya membutuhkan strategi-strategi yang tepat sehingga dapat mencapai sasaran serta tujuan yang telah ditentukan.

Faktor pendukung dalam pengelolaan objek wisata sekaligus produk Kampung Susu Dynasty yaitu didukung kebersamaan dan kekompakan dalam pengelolaan objek wisata Kampung Susu Dynasty. Sebagai industri Kampung Susu Dynasty memiliki objek wisata sekaligus

produk susu khas Kampung Susu Dinasty yang mana menjadi sebuah daya tarik bagi wisatawan atau konsumen.¹⁰¹

Pemerintah desa juga mendukung ide kami Kampung Susu Dinasty melalui kemudahan dalam perijinan dan lain-lainnya yang berhubungan dengan administrasi. Ini menjadi sebuah kemudahan yang diberikan oleh pihak Desa dalam memberikan dukungan nyata kepada Kampung Susu Dinasty.¹⁰²



Gambar 4.4 sarana pengembangan produk susu di Kampung Susu Dinasty.¹⁰³

Faktor pendukung yang sangat mendasar ialah ketika melakukan produksi barang bahan baku. Misalnya dalam kegiatan produksi susu yaitu pihak Kampung Susu Dinasty memiliki produk hingga peralatannya sendiri. Dengan kondisi pedesaan dengan luas lahan persawahan dan perkebunan yang masih sangat luas, pakan sapi juga mudah didapatkan, menjadikan salah satu faktor pendukung. Keberadaan bahan baku merupakan suatu hal utama dalam prinsip produksi.

¹⁰¹ Observasi penelitian di Kampung Susu Dinasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

¹⁰² Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹⁰³ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

Bahan mudah diperoleh, karena disini kan juga masih desa, jadi untuk mencari pakan ternaknya itu sangat mudah. Jadi ya kalau soal bahan baku kan juga mengarah kepada yang namanya modal, kalau bahannya dekat dan mudah diperoleh maka juga modalnya akan semakin kecil dan potensi keuangannya juga semakin besar. Kalau nanti bahan bakunya saja sulit dicari kan juga bisa membuat modal menjadi bengkak.¹⁰⁴

Kedua, faktor pendukung berasal dari keberadaan Kampung Susu Dinasty telah dikenal oleh masyarakat luas. Karena semakin dikenalnya sebuah nama di kalangan luas juga akan membuat masyarakat yang tergabung juga semakin tinggi. Hal ini juga menjadi sebuah image tersendiri bagi sebuah brand untuk mendapatkan hati di kalangan masyarakat.

Ini namanya juga usaha ya, yang penting kita jalan, apalagi Kampung Susu Dinasty juga sudah dikenal luas. Biasanya kalau sudah dikenal begini, masyarakat atau calon pembeli tidak akan memandang dari siapa.¹⁰⁵

Dari berbagai uraian tersebut dapat disimpulkan bahwasanya terdapat beberapa faktor pendukung yang sangat mendasar ialah bahan baku dan dikenalnya Kampung Susu Dinasty, kedua poin tersebut menjadi sebuah keuntungan tersendiri bagi keberadaan Kampung Susu Dinasty dalam melakukan pemasaran wisata ataupun produk-produk yang ditawarkan oleh Kampung Susu Dinasty.

Implikasi strategi yang dilaksanakan di Kampung Susu Dinasty memberikan dampak yang positif, khususnya dengan adanya peningkatan

¹⁰⁴ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dinasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

¹⁰⁵ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

volume penjualan produk terjadi. Hal ini mengindikasikan keberhasilan strategi pemasaran yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dinasty. Strategi yang diterapkan oleh Kampung Susu Dinasty dapat dinilai khususnya dari segi ketahanan penjualan selama masa sulit, khususnya saat ini di tengah pandemi Covid-19.

Selama pandemi ini kita kan juga hampir selalu tutup seiring kebijakan pemerintah jadi kita fokus di penjualan produk Kampung Susu Dinasty. Kalau wisata hampir mati, atau memang ada penutupan yang dilakukan oleh pemerintah seiring dengan pembatasan yang dilaksanakan.¹⁰⁶



Gambar 4.5 Kondisi Kampung Susu Dinasty sepi di masa pandemi Covid-19.¹⁰⁷

Semenjak wabah Covid-19 terjadi, perilaku konsumen untuk berbelanja online mengalami kenaikan. Itulah sebabnya mengapa sebuah bisnis perlu melakukan strategi digital marketing selama pandemi. Anda harus memastikan bahwa bisnis Anda dapat ditemukan oleh konsumen ketika mereka mencari sebuah jasa atau produk di internet. Pada dasarnya,

¹⁰⁶ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dinasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

¹⁰⁷ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

digital marketing atau pemasaran digital adalah upaya pemasaran atau promosi yang dilakukan melalui perangkat elektronik atau internet.

Saya tau ada Kampung Susu Dynasty itu melalui aplikasi facebook, saya iseng buka market place ternyata ada penawaran murah dari Kampung Susu Dynasty gitu jadi saya langsung mengikuti game itu. karena pada saat itu saya mau beli ahndphone baru tetapi bingung beli dimana begitu. untungnya tau ada Kampung Susu Dynasty di tulungagung jadi langsung melakukan pembelian secara online juga.¹⁰⁸

Pihak Kampung Susu Dynasty dalam melakukan pemasaran online, sebuah bisnis dapat menggunakan mesin pencari (Google), media sosial, email, atau situs web untuk menjangkau konsumennya. Hal ini dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty karena menyadari bahwa pandemi Covid-19 belum diketahui kapan akan berakhir, banyak bisnis yang menggunakan strategi digital marketing untuk bisa bertahan di masa sulit ini.

Sejak pandemi ini saya belanja selalu online, iya karena keluar juga dibatasi jadi memilih online lebih aman dari pada berkerumun, karena saya yakin pasti langsung membeli dan memilihnya di online saja.¹⁰⁹

Segala kegiatan apapun pada umumnya semestinya pasti terdapat suatu akibat. Seperti halnya pada kegiatan jenis transaksi jual beli, terdapat dampak yang akan diterima oleh pembeli yaitu pembeli terkadang merasa tertipu dikarenakan terdapat keadaan di mana barang yang diterima oleh pembeli tidak sesuai dengan apa yang telah dipromosikan atau yang dikatakan oleh penjual atau yang tertera pada brosur. Hal ini disebabkan

¹⁰⁸ Wawancara dengan Mita Diah pembeli di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

¹⁰⁹ Wawancara dengan Mita Diah pembeli di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

pada awal transaksi yang tidak ada negosiasi antara penjual dan pembeli mengenai harga dan spesifikasi barangnya.

Untuk penjualan produk di Kampung Susu Dynasty tulungagung sendiri selama pandemi ini mengalami penurunan, makanya kami mengalami penyusutan pendapatan, seperti pembeli atau konsumen kami selama pandemi ini mereka mengalami penurunan dalam pembelian produk. itu salah satu contoh konsumen kami.¹¹⁰

Latar belakang pihak Kampung Susu Dynasty menggunakan medsos untuk melakukan penjualan, yaitu pertama untuk memperluas pasar, untuk memudahkan dalam pengecekan ketersediaan barang oleh konsumen, memberikan informasi kepada konsumen, dan saat ini tengah memasuki era digital. Sehingga pihak Kampung Susu Dynasty turut serta menjadikan pasar digital sebagai salah satu bidang untuk meningkatkan omzet penjualan.

Seperti berikut ini penjelasan dari pemilik Kampung Susu Dynasty yang menjelaskan bahwa untuk meningkatkan volume penjualan sema covid-19 ini dengan melakukan penjualan melalui sosmed.

Menyikapi penyusutan volume penjualan selama Covid-19 di sini ya dengan cara jualan online, jadi karyawan Kampung Susu Dynasty itu biasanya menawarkan lewat sosial media atau sosmed kalau bahasa gaulnya, karyawan kami menawarkan berbagai jenis handphone yang kami jualan itu apa saja, lalu harganya begitu, dengan begitu menurut saya sangat efisien dalam hal strategi pemasarannya.¹¹¹

Menurut pihak pengelola Kampung Susu Dynasty, memang terdapat perbedaan antara pemasaran yang dilaksanakan secara langsung

¹¹⁰ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹¹¹ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

dan online. Mudahnya transaksi dalam online tersebut tidak memerlukan biaya operasional yang lebih, namun dengan catatan proses online juga menimbulkan biaya lain untuk ongkos kirim.

Iya salah satunya strategi pemasaran yang kita lakukan yah melalui penjualan online itu, untungnya yah sama saja karena online ataupun offline kami tawarkan sama saja soal harga. Kecuali nanti yang konsumen online memintak dikirim barangnya itu baru bayar ongkir.¹¹²

Memanfaatkan pemasaran online, juga mampu menjangkau beberapa orang sekaligus dalam sehari. Yang jelas penjualan di Kampung Susu Dynasty sangat terdampak positif akibat adanya pasar atau penjualan yang dilakukan dengan metode online ini. Karena ini sangat menguntungkan dari sisi penjualan, dan proses kecepatan terjadinya transaksi.

Kalau sebelum pandemi itu banyak yang datang ke sini walaupun hanya sekedar melihat-lihat atau tanya harga saja. Selama pandemi ini jadi sepi, mungkin saja kan sekarang di terapkan protokol kesehatan dirumah saja, jadi masyarakat patuh untuk dirumah saja. walaupun Kampung Susu Dynasty ini sudah memenuhi syarat protokol kesehatan tetapi pelanggan tetap sepi. jadi kita mengutamakan penjualan secara online.¹¹³

Menurut Pemilik Kampung Susu Dynasty, semenjak wabah Covid-19 menyebar ke seluruh dunia, perilaku konsumen untuk berbelanja online mengalami kenaikan. Itulah sebabnya mengapa sebuah bisnis perlu melakukan strategi digital marketing selama pandemi.

Kami harus memastikan bahwa bisnis kami dapat ditemukan oleh konsumen ketika mereka mencari sebuah jasa atau produk di internet. Pada dasarnya, digital marketing atau pemasaran digital adalah upaya pemasaran atau promosi yang dilakukan melalui

¹¹² Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹¹³ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dynasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

perangkat elektronik atau internet. Kalau menurut saya menerapkan protokol kesehatan itu perlu karena memang kondisi sedang begini. jadi setiap toko atau perusahaan wajib menerakan protokol kesehatan, apalagi yang mengharusnya jualan offline jadi harus waspada, selalu pakai masker dan cuci tangan.¹¹⁴

Hal ini khususnya dengan strategi pemasaran yang dilaksanakan dengan media internet, sosial media ataupun lain sebagainya khususnya dengan platform digital pihak Kampung Susu Dinasty merasakan selama pandemi Covid-19 ini penjualan yang dilaksanakan tetap berjalan dengan baik.

Strategi dalam kegiatan pemasaran merupakan sebuah hal penting dilaksanakan dengan tepat, sesuai dengan hasil observasi pihak Kampung Susu Dinasty memiliki beberapa akun sosial media, hal ini mengindikasikan bahwa pihak Kampung Susu Dinasty juga memanfaatkan sosial media dengan baik.

Dari berbagai uraian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwasanya faktor pendukung atau implikasi strategi yang diterapkan oleh pihak Kampung Susu Dinasty telah dilaksanakan dengan baik, hal itu dapat dinilai dari beberapa indikasi yang menjadi latar belakangnya. Khususnya berhubungan dengan ketersediaan bahan baku produksi yang mudah didapatkan dan telah dikenalnya nama Kampung Susu Dinasty di kalangan masyarakat luas.

Adanya faktor pendukung tersebut, hal ini memberikan imbas yaitu dengan adanya peningkatan volume penjualan, bahwa pihak Kampung

¹¹⁴ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dinasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

Susu Dynasty mengakui dengan penerapan strategi pemasaran yang baik, terjadi peningkatan volume penjualan produk yang ada. Ini mengartikan arti pentingnya ketepatan dalam menerapkan strategi dalam melaksanakan kegiatan pemasaran.

Kedua, keberadaan Kampung Susu Dynasty semakin dikenal luas oleh masyarakat yaitu dengan indikasi pemesan khususnya dengan sistem pemasaran online, dan transaksi yang dilaksanakan juga dengan menggunakan basis online. Ini mengartikan bahwa pihak Kampung Susu Dynasty juga telah dipercaya oleh masyarakat.

3. Faktor Penghambat dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty

Hambatan merupakan sebuah hal yang wajar dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan, baik sosial maupun ekonomi. Setiap kegiatan itu selalu berpotensi untuk memiliki hambatan. Sehingga hambatan ini penting untuk dilaksanakan analisis upaya untuk menanggulangi hambatan yang terjadi tersebut.

Faktor penghambat dalam setiap kegiatan usaha merupakan sebuah hal yang wajar. Khususnya bagi Kampung Susu Dynasty hal tersebut memberikan dampak. Namun dengan hambatan tersebut juga tentu saja akan ada solusi yang dapat dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty dalam menarik minat wisatawan atau konsumen untuk melakukan pembelian produk susu yang dijualnya.

Upayanya yang dilakukan tertuju pada program-program yang dikeluarkan oleh tim yang telah dibentuk, yaitu tim tersebut membuat trobosan-trobsan yang sesuai prokes untuk mendatangkan masa dalam memasarkan secara offline, dan mengembangkan pemasaran secara online. Hambatan utama yang dilalui khususnya juga berhubungan dengan pemasaran atau penjualan Kampung Susu Dynasty yang mengalami penurunan.¹¹⁵

Penurunan penjualan produk yang dialami oleh Kampung Susu Dynasty merupakan sebuah hal yang wajar terjadi pada bidang bisnis akibat adanya pandemi Covid-19 ini. Sehingga dengan adanya penurunan pembelian maka hal ini memberikan dampak secara langsung kepada pendapatan yang diperoleh oleh Kampung Susu Dynasty.



Gambar 4.6 Kondisi Kampung Susu Dynasty sepi di masa pandemi Covid-19.¹¹⁶

Selain penurunan penjualan, hambatan juga terjadi pada persaingan harga dalam mencari keuntungan pun tidak luput dari sorotan. Pelaku usaha serupa khususnya berhubungan dengan produk susu menetapkan harga lebih rendah dari pada harga di Kampung Susu Dynasty. Biasanya

¹¹⁵ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹¹⁶ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

semakin sedikit pesaing dan jarang pedagang lain yang menjual barang yang sama semakin tinggi pula harga yang akan mereka tetapkan, tapi semakin banyak saingan yang menjual barang yang sama semakin rendah harga dan semakin tinggi tingkat persaingan yang ada.

Untuk menarik konsumen tidak jarang para pelaku usaha memberi potongan harga, dengan keuntungan yang diharapkan tinggi dari tahun ke tahun. Namun Tingkat harga juga ditentukan dari jenis pasar dan jumlah pesaing. Pasar persaingan sempurna harga ditentukan dari kekuatan penawaran dan permintaan dipasar. Oleh karena itu untuk bersaing dengan produk unggulan dalam menarik minat konsumen.¹¹⁷

Dengan berbagai permasalahan dan keunggulan yang terdapat dalam faktor pendukung maupun faktor penghambat tersebut, dapat diketahui beberapa solusi yang dilakukan para pelaku usahanya untuk mengatasi persoalan yang terjadi. Meski demikian, sedikit banyak faktor penghambat yang berpengaruh dalam pelaksanaan proses produksi hingga pemasaran, hal itu merupakan hal yang wajar dalam suatu aktifitas ekonomi.

Khususnya dalam penelitian ini yaitu hambatan yang terjadi pada penjualan di Kampung Susu Dinasty, khususnya yang terjadi dalam transaksi online atau pemasaran yang terjadi melalui media sosial. Ini merupakan sebuah kegiatan yang seharusnya menjadi perhatian bagi pihak pengelola untuk mampu memetakan potensi hambatan serta menentukan

¹¹⁷ Wawancara dengan Heru Heri Siswanto manajer Kampung Susu Dinasty pada tanggal 5 Oktober 2021.

solusinya dalam memecahkan masalah penjualan melalui penjualan via media sosial.

Hambatan tidak sepenuhnya memberikan pengaruhnya terhadap omzet penjualan yang terjadi di Kampung Susu Dynasty. Karena pada dasarnya hambatan ini lebih bersifat kepada teknis penjualan saja, walaupun tidak ada ini juga akan dapat dijawab melalui sesi lainnya. Karena kadangkala dalam penjualan online ada konsumen yang banyak bertanya dan semacamnya.¹¹⁸

Cara mengatasi hambatan tersebut yaitu terletak pada motivasi pada penjual saja, yaitu dengan semangat untuk memberikan penjelasan seefisien mungkin. Ini juga nantinya akan memudahkan penjualan, dan ketika ada orang yang bertanya. Dengan penjelasan yang lengkap maka juga akan memudahkan calon pembeli untuk mengetahui spesifikasi produk yang dicarinya.

Ya sebenarnya sih harus punya motivasi semangat gitu biar ga jadi hambatan buat ngisi spesifikasi. Intinya gitu aja, kita isi semuanya, sampai detail dan selengkap-lengkapnyanya, Karena pasti yang dicari pertama itu mengenai kualitas dan harga barang, khususnya dalam hal ini produk susu Kampung Susu Dynasty.¹¹⁹

Sedangkan solusi untuk mengatasi dampak buruk penjualan yang dilakukan di medsos disisi penjualan, yaitu penjual atau pihak Kampung Susu Dynasty menerapkan kehatian-hatian agar tidak terjadi penipuan. Karena potensi penipuan tidak bisa dihindari dalam setiap kegiatan transaksi jual beli melalui media sosial.

¹¹⁸ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹¹⁹ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.



Gambar 4.7 Kondisi Kampung Susu Dynasty sepi di masa pandemi Covid-19.¹²⁰

Selain itu, hambatan yang sering terjadi dalam penjualan di medsos adalah dibatalkan. Terkadang pembatalan terjadi ketika proses negosiasi telah berakhir, ini juga menjadi persoalan yang sering terjadi pada penjualan secara online di Kampung Susu Dynasty.

Selama customer tersebut belum melakukan *payment*, misal nih barang yang dia pengen tuh PO (Pre Order) kan harus DP (Uang Muka) dulu kan, terus waktu barang datang dibatalin. Ya DP-nya dia hangus gitu. Ini menjadi sebuah trik dan bentuk keseriusan bagi calon pembeli.¹²¹

Dari berbagai uraian tersebut dapat diketahui jika hambatan yang terjadi pada Kampung Susu Dynasty terbagi menjadi beberapa jenis hambatan. Pertama hambatan yang berhubungan dengan persaingan produk serupa dan hambatan yang terjadi dalam penjualan online yang dilaksanakan. Sehingga hal ini perlu diantisipasi dengan kebijakan yang baik dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

¹²⁰ Dokumentasi penelitian di Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

¹²¹ Wawancara dengan Ainis Saadah owner Kampung Susu Dynasty pada tanggal 2 Oktober 2021.

Khususnya pada penjualan melalui media sosial di Kampung Susu Dinasty yaitu terletak pada waktu terbatas antara pengeloan penjualan online dan offline, kemudian hambatan lainnya yaitu potensi pembatalan sepihak padahal telah terjalin kesepakatan untuk melakukan pembelian barang. Hal ini menjadi hambatan-hambatan yang dialami oleh Kampung Susu Dinasty dalam melakukan pemasaran.

C. Temuan Penelitian

A. Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dinasty

Strategi bauran pemasaran dalam sebuah kegiatan usaha penting dilaksanakan untuk dapat menarik perhatian masyarakat pembeli atau konsumen dengan baik. Bagi pihak Kampung Susu Dinasty ini merupakan sebuah langkah penting, untuk menjaga maupun meningkatkan omzet penjualan. Semakin meningkat omzet penjualan, maka potensi keuntungan yang diperoleh juga kian besar.

Pihak Kampung Susu Dinasty dalam melakukan bauran pemasaran dengan menerapkan prinsip 7P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi), *Place* (Tempat/Distribusi), *People* (Orang), *Process* (Proses), dan *Physical evidence* (Bukti Fisik). Ketujuh bauran pemasaran ini bisa dikatakan sebagai instrumen yang dirancang untuk mengimplementasikan pemasaran dengan melakukan berbagai inovasi untuk keunggulan dalam mencari pelanggan.

Penerapkan strategi bauran pemasaran yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dinasty dengan menggunakan strategi *produk, price, place promotion, people, process, physical evidence*, Kampung Susu Dinasty berusaha menciptakan kondisi wisata yang tentunya bisa memenuhi ekspektasi wisatawan sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung, dengan tetap memperhatikan pendukung dan penghambat diterapkannya 7P strategi bauran pemasaran dalam menarik minat wisatawan berkunjung ke Kampung Susu Dinasty.

Beberapa strategi yang diterapkan oleh Kampung Susu Dinasty dalam upayanya untuk meningkatkan penjualan. Pertama berhubungan dengan *produk, price, place promotion, people, process, physical evidence*, yang dilaksanakan dengan menggunakan media ataupun dengan memanfaatkan promosi berjalan dari mulut ke mulut.

Kedua pihak Kampung Susu Dinasty juga memanfaatkan strategi bauran pemasaran online, sebagai salah satu pengembangan dalam melakukan pemasaran di tengah pandemi Covid-19 ataupun dilaksanakan sebagai bentuk upaya pengembangan di era arus globalisasi. Pemasaran online bukan hanya sekedar tren, melainkan kebutuhan yang harus diikuti arusnya guna tidak tertinggal dengan perkembangan zaman.

B. Faktor Pendukung dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dynasty

Strategi bauran pemasaran yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty, memberikan dampak positif yaitu dengan adanya faktor yang mendukung atas strategi yang dilaksanakan oleh Kampung Susu Dynasty. Hal ini menjadi sebuah pemicu positif untuk mewujudkan setiap program maupun kebijakan yang telah ditentukan oleh Kampung Susu Dinast. Untuk itu dalam pengelolaannya membutuhkan strategi-strategi yang tepat sehingga dapat mencapai sasaran serta tujuan yang telah ditentukan.

Hal ini khususnya dengan strategi pemasaran yang dilaksanakan dengan media internet, sosial media ataupun lain sebagainya khususnya dengan platform digital pihak Kampung Susu Dynasty merasakan selama pandemi Covid-19 ini penjualan yang dilaksanakan tetap berjalan dengan baik. Strategi dalam kegiatan pemasaran merupakan sebuah hal penting dilaksanakan dengan tepat, hal ini mengindikasikan bahwa pihak Kampung Susu Dynasty juga memanfaatkan sosial media dengan baik.

Faktor pendukung atau implikasi strategi yang diterapkan oleh pihak Kampung Susu Dynasty telah dilaksanakan dengan baik, hal itu dapat dinilai dari beberapa indikasi yang menjadi latar belakangnya. Khususnya berhubungan dengan ketersediaan bahan baku produksi yang mudah didapatkan dan telah dikenalnya nama Kampung Susu Dynasty di kalangan masyarakat luas.

Pertama, adanya faktor pendukung tersebut, hal ini memberikan imbas yaitu dengan adanya peningkatan volume penjualan, bahwa pihak Kampung Susu Dinasty mengakui dengan penerapan strategi pemasaran yang baik, terjadi peningkatan volume penjualan produk yang ada. Ini mengartikan arti pentingnya ketepatan dalam menerapkan strategi dalam melaksanakan kegiatan pemasaran.

Kedua, keberadaan Kampung Susu Dinasty semakin dikenal luas oleh masyarakat yaitu dengan indikasi pemesan khususnya dengan sistem pemasaran online, dan transaksi yang dilaksanakan juga dengan menggunakan basis online. Ini mengartikan bahwa pihak Kampung Susu Dinasty juga telah dipercaya oleh masyarakat.

C. Faktor Penghambat dalam Menarik Minat Wisatawan di Kampung Susu Dinasty

Hambatan merupakan sebuah hal yang wajar dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan, baik sosial maupun ekonomi. Setiap kegiatan itu selalu berpotensi untuk memiliki hambatan. Sehingga hambatan ini penting untuk dilaksanakan analisis upaya untuk menanggulangi hambatan yang terjadi tersebut.

Hambatan yang terjadi pada Kampung Susu Dinasty terbagi menjadi beberapa jenis hambatan. Pertama hambatan yang berhubungan dengan persaingan produk serupa dan hambatan yang terjadi dalam penjualan online yang dilaksanakan. Sehingga hal ini perlu diantisipasi

dengan kebijakan yang baik dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Khususnya pada penjualan melalui media sosial di Kampung Susu Dinasty yaitu terletak pada waktu terbatas antara pengeloan penjualan online dan offline, kemudian hambatan lainnya yaitu potensi pembatalan sepihak padahal telah terjalin kesepakatan untuk melakukan pembelian barang. Hal ini menjadi hambatan-hambatan yang dialami oleh Kampung Susu Dinasty dalam melakukan pemasaran.