

DAFTAR PUSTAKA

- Aldrin, Mohammad Akbar dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Amir, Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Wali Pers
- Amiruddin dan Zaenal Asikin. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Atmoko dan Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Ayu, Dya Wulansari. 2015. "Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun". *Jurnal Equilibrium*, Vol. 3 No. 2
- Desiani, Anita dkk. 2021. "Pemanfaatan Marketplace Shopee Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Pemasaran Kain Songket". *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, Vol. 4, No. 2
- Desmaryani, Susi. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish
- Dwityasari, Ranti dan Edriana Pangestuti. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 50, No. 4
- Endang, I'in Mardiani dan Orland Jorge Imanuel. 2013. "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)". *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4, No. 2

- Eva, Afrida Erdiana dan Siti Ning Farida. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaran Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro*”. Jurnal Publicuho, Vol.4 No.1
- Fachrie, Syafrial Pane, dkk. 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara
- Fitrah, Muhammad dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Hilal, Ilham Ramadhandkk. 2021. “*Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial)*”. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Vol. 18, No. 1
- Hutabarat, Jemsly dan Matini Huseini. 2006. *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ismail, Muhammad Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani
- J., Lexy Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
- J. R. Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2021. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Terjemah Herujati Purwoko. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah Hendra Teguh, dkk. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks
- Kusumawati, Linda dan Adhicipta Raharja Wirawan. 2014. “*Optimalisasi Pengelolaan Sediaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Siklus*

- Pengeluaran Pada UD Sumber Jaya*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 3, No. 2
- Latief, Rusman. 2018. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Lovelock, Christopher dkk. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Jilid 1, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Maulana, Ach. Ishak dan Siti Ning Farida. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kafe Tumbuh Kopi Surabaya". Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Vol. XII, No. 1
- Melni, Aisyah dkk. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran @Lapo Mandailing Coffe Pada Media Sosial Instagram di Kecamatan Panyambungan". Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM), Vol. 1, No. 1
- Nurfitriya, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang
- Nofriansyah, Dicky dkk. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosisal: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- PikiranRakyatcom, Belanja Online Meningkat 400 Persen, <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01399518/belanja-online-meningkat400-persen-bpkn-masih-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Porter, Michael. 2021. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Pusat Hubungan Masyarakat. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI, Cet. 1*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI
- Rafidah. 2019. "Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi)". Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, Vol. 4, No. 2

- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep perencanaan strategic untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rosidi, Imron. 2011. *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama
- Rosyad, Sabilar. 2018. “Analisis Faktor Hambatan Bisnis Online Terhadap Pelaku Usaha Penjualan Bibit Ikan (Study Kasus di Desa Buden Kec. Deket Kab. Lamongan)”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. III, No. 3
- Rumondang, Astri Banjarnahodkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Salim, Peter dan Yeni Salim. 1995. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern Press
- Siagian, Sondang. 2003. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sigit Santosa. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryo, Yoyo dkk. 2020. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cetakan ke-20*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bayu Medi Publishing
- Triznawati, Ayu dan Khairunnisa. 2018. “Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru”. *Jurnal 212 KINDAI*, Vol. 14, No. 3
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2021. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Viasari, Yuni. 2016. *Analisis Pemasaran Online Melalui Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Butik Viesna)*. SKRIPSI Mahasiswa STAIN Kudus
- Vikalina, Resista dkk. 2020. *Manajemen Persediaan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Wahyudi, Denok Setyo Rahayu. 2019. “Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square”. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Vol. 12, No. 2
- Wijaya, Desy. *Marketplace Pedia*. Yogyakarta: Laksana
- Watrianthos, Ronal dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir al-Qur’an. 2006. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Departemen Agama RI
- Yuli, Ratna Ekasari. 20120. “Strategi Pemasaran Produk Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Penjualan Bros di WWW.Facebook.Com)”. SKRIPSI Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya
- Zuhal. 2010. *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zuhri, Syaifudin dkk. 2002. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group
- Hasil Wawancara dengan Meylisa Zaara selaku pemilik dari Galeri Mazaarapada tanggal 16 Februari 2021 di Galeri Mazaara
- Hasil Wawancara dengan Vinna selaku admin Galeri Mazaarapada tanggal 16 Februari 2021 di Galeri Mazaara
- Hasil Wawancara dengan Enny selaku admin Galeri Mazaara pada tanggal 16 Februari 2021 di Galeri Mazaara
- Hasil Wawancara dengan Sindy selaku konsumen online Galeri Mazaara, pada tanggal 27 Februari 2021
- Hasil Wawancara dengan Risca selaku konsumen offline Galeri Mazaarapada tanggal 02 Maret 2021
- Hasil Wawancara dengan Laili selaku konsumen Galeri Mazaara, pada tanggal 10 November 2021