

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Lampiran | xii |
| Abstrak | xiii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Fokus Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Batasan Masalah..... | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 10 |
| F. Penegasan Istilah | 11 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 14 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|------------------------------|----|
| A. Strategi Pemasaran | 16 |
| B. Omzet Penjualan..... | 20 |
| C. Daya Saing..... | 33 |
| D. Pemasaran Online | 37 |
| E. Media Sosial | 45 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 47 |

| | |
|--|-----|
| G. Kerangka Berpikir | 52 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 54 |
| B. Lokasi Penelitian | 56 |
| C. Kehadiran Peneliti | 57 |
| D. Data dan Sumber Data | 58 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| F. Teknik Analisis Data | 62 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 65 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 69 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | |
| A. Paparan Data..... | 71 |
| B. Temuan Penelitian | 93 |
| BAB V : PEMBAHASAN | |
| A. Strategi Pemasaran Online..... | 99 |
| B. Kendala Strategi Pemasaran Online | 110 |
| BAB VI : PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 114 |
| B. Saran | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|--|-----|
| Tabel 4.1Daftar Penjualan Galeri Mazaara dari Tahun 2018-2020..... | 82 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Gambaran Objek Penelitian
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Lembar Kendali Bimbingan
- Lampiran 6 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup