

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen Pada *MP Skincare Clinic Lodoyo*” ini ditulis oleh Clarita Putri Widyarsih, NIM 12402173631 , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M .

Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya banyak konsumen yang berdatangan di *MP Skincare Clinic Lodoyo*. Kepuasan konsumen merupakan prioritas utama konsumen untuk datang kembali dalam membeli produk di *MP Skincare Clinic Lodoyo*. Karena pengaruh harga, kualitas produk dan label halal terhadap kepuasan konsumen.

Sampel penelitian ini terdiri dari 100 responden yang menjadi konsumen di *MP Skincare Clinic Lodoyo* . Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif, dimana metode penentuan sampelnya menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner online. Tehnik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda melalui program SPSS 16.

Variabel harga, kualitas produk, dan label halal secara simultan atau bersama-sama menunjukkan hasil nilai F_{hitung} 23,91 dan F_{tabel} 2,70. $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan secara bersama-sama harga, kualitas produk dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Serta memiliki hubungan yang positif ini memiliki arti bahwa semua variabel bebas memiliki hubungan yang sejajar dengan variabel terikat. Maksudnya apabila semakin tinggi variabel bebas maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap variabel terikat.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Label Halal, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality, and Halal Labels on Consumer Satisfaction at MP Skincare Clinic Lodoyo" was written by Clarita Putri Widyarsih, NIM 12402173631, Faculty of Economics and Islamic Business State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who was supervised by Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M.

This research was motivated by the occurrence of many consumers who came to MP Skincare Clinic Lodoyo. Consumer satisfaction is the main priority for consumers to come back in buying products at MP Skincare Clinic Lodoyo. Because of the influence of price, product quality and halal label on consumer satisfaction.

The research sample consisted of 100 respondents who became consumers at MP Skincare Clinic Lodoyo. The type of research used is associative quantitative research, where the method of determining the sample uses non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data collection techniques using online questionnaires. The data analysis technique was carried out using the multiple linear regression method through the SPSS 16 program.

The price, product quality, and halal label variables simultaneously or together show the results of the Fcount 23.91 and F table 2.70. $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ with a significance value of $0.00 < 0.05$ so that it can be concluded together that price, product quality and halal labels have a significant influence on consumer satisfaction. And having a positive relationship means that all independent variables have a parallel relationship with the dependent variable. It means that the higher the independent variable, the higher the effect on the dependent variable.

Keywords: Price, Product Quality, Halal Label, Consumer Satisfaction