

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMPAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Definisi Operasional	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB IIKAJIAN TEORI	12
A. Harga.....	12
B. Kualitas Produk.....	15
C. Label Halal.....	19
D. Kepuasan Konsumen	24
E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Konseptual.....	35
G. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB IIIIMETODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	39

B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	39
1.	Populasi Penelitian	39
2.	Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	41
1.	Sumber Data.....	41
D.	Variabel Penelitian.....	42
E.	Skala Pengukuran.....	42
F.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	43
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
G.	Instrumen Penelitian	44
H.	Analisis Data.....	46
1.	Uji Validitas	46
2.	Uji Reliabilitas.....	46
3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.	Uji heteroskedastisitas.....	48
5.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
6.	Uji Hipotesis.....	49
7.	Analisis Koefisien Determinasi (R₂).....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN	52
A.	Deskripsi Data.....	52
1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
2.	Deskripsi Responden.....	54
B.	Hasil Uji Analisis.....	56
1.	Deskripsi Data Penelitian	56
C.	Uji Instrumen Data.....	63
1.	Uji Validitas	63
2.	Uji Reliabilitas.....	67
3.	Uji Asumsi Klasik	69
4.	Analisis Data	72
BAB V	PEMBAHASAN	79
A.	Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	79

B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	82
C. Pengaruh Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen.....	83
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen.....	85
BAB VIPENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90