

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul penelitian Pengaruh harga, kualitas produk dan label halal terhadap kepuasan konsumen pada MP clinic skincare Iodooyo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ini memiliki arti bahwa variabel harga memiliki hubungan yang searah dengan kepuasan konsumen. Sehingga kesimpulannya semakin tinggi harga maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan konsumen.
2. Variabel kualitas produk berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ini memiliki arti bahwa kualitas produk memiliki hubungan yang searah dengan kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel label halal secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ini memiliki arti bahwa variabel label halal memiliki hubungan yang searah dengan kepuasan konsumen.
3. Variabel harga, kualitas produk, dan label halal secara simultan atau bersama sama menunjukkan harga, kualitas produk dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Serta memiliki hubungan yang positif ini memiliki arti bahwa semua variabel bebas memiliki hubungan yang seajar dengan

variabel terikat. Maksudnya apabila semakin tinggi variabel bebas maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap variabel terikat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Umum

Bagi Masyarakat umum diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan wawasan, pengetahuan baru untuk menumbuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dengan cara lebih mengasah kreatifitas tiap individu. Meningkatkan skill dan kemampuan berwirausaha guna memperbaiki taraf hidup yang lebih. Untuk mendapatkan hasil wirausaha yang optimal maka harus dipelajari lebih lanjut apa saja yang menjadi pengaruh keputusan konsumen untuk memilih produk kita. Semua itu tidak lepas dari penentuan harga, kualitas produk dan label halal untuk mendapatkan kepercayaan konsumen terhadap produk kita.

2. Bagi MP Skincare Clinic Lodoyo

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan MP Skincare Clinic Lodoyo untuk lebih meningkatkan kepuasan konsumen, dengan memperhatikan tingkat hasrga yaitu dengan menetapkan harga yang lebih ekonomis dan sesuai dengan kualitas produk yang diberikan meningkatkan kualitas produk yang lebih bervariasi dan inovatif serta meningkatkan pelayanan yang lebih optimal. Selain itu karena mayoritas konsumen adalah beragama islam maka, label halal harus juga diperhatikan lebih lagi. Untuk menarik kepercayaan konsumen maka label halal harus tetap dipertahankan. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi kepustakaan dan menjadi sumbangsih dalam bidang ilmu ekonomi pada umumnya dan menjadi referensi kepustakaan mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan label halal terhadap tingkat kepuasan konsumen. Penelitian ini juga diharapkan menambah informasi pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.

4. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Bagi penelitian yang akan datang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan kepustakaan serta diharapkan peneliti menambahkan variabel- variabel lain yang lebih relevan dalam menerangkan kepuasan konsumen . Sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat dan bervariasi.