

## DAFTAR PUSTAKA

- Alloza, Angel. 2008. "Brand Engagement and Brand Experience at BBVA, the Transformation of a 150 Years Old Company". dalam [https://www.researchgate.net/publication/247478332\\_Brand\\_Engagement\\_and\\_Brand\\_Experience\\_at\\_BBVA\\_the\\_Transformation\\_of\\_a\\_150\\_Years\\_Old\\_Company](https://www.researchgate.net/publication/247478332_Brand_Engagement_and_Brand_Experience_at_BBVA_the_Transformation_of_a_150_Years_Old_Company) diakses pada 28 September 2020
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya; Airlangga University Press.
- Ascarya dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK).
- Azizah, Mia Minanti Oktavi. 2020. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk dan Motivasi Menjauhi Riba terhadap Keputusan menjadi Nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri*. Skripsi IAIN Tulungagung: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia.
- Bank Indonesia. 2013. Surat Edaran No. 15/26/DPbS tentang Pelaksanaan Pedoman Akuntansi Perbankan Syariah Indonesia.
- Bank Jatim, "Profil Bank Jatim" dalam [www.bankjatim.co.id/](http://www.bankjatim.co.id/) diakses pada 14 Februari 2021.
- Bank Jatim, "Pembiayaan KPR iB Barokah Bank Jatim Syariah" dalam <https://www.bankjatim.co.id/id/syariah/pembiayaan/kpr-ib-griya-barokah> diakses pada 14 Februari 2021.
- Bank Jatim, "Tabungan Haji Amanah Bank Jatim Syariah" dalam [www.bankjatim.co.id/id/syariah/tabungan/tabungan-haji-amanah](http://www.bankjatim.co.id/id/syariah/tabungan/tabungan-haji-amanah) diakses pada 14 Februari 2021.
- Brakus, J. Josko dkk. "Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?" dalam <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.605.3526&rep=rep1&type=pdf> diakses pada 21 Desember 2020.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methode Approaches Third Edition*. California: Sage Publications.

- Curatman, Aang dkk. 2020. *Program Loyaltias Pelanggan*, Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama, 1992, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: Asy Syifa'.
- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. 2018. "Modul Uji Validitas dan Reabilitas" dalam [https://www.researchgate.net/publication/328600462\\_Modul\\_Uji\\_Validitas\\_dan\\_Reliabilitas/link/5bd7e05c4585150b2b90c294/download](https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas/link/5bd7e05c4585150b2b90c294/download) diakses pada 1 September 2020.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Durianto, Darmadi et. al. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duta.co Kantor Berita Religius-Nasionalis, "Dewan Jatim Sepakat Spin Off Bank Umum Syariah Ditunda 2023" dalam <https://duta.co/dewan-jatim-sepakat-spin-off-bank-umum-syariah-ditunda-2023> diakses pada 18 Februari 2020.
- Faniyah, Iyah. 2018. *Kepastian Hukum Sukuk Negara sebagai Instrumen Investasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyaltias Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadinoto, Soetanto dan Djoko Retnadi. 2007. *Micro Kredit Challenge: Cara Efektif Mengatasi Kemiskinan dan Pengangguran di Indonesia*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Hasibuan, Abdul Nasser et. all. 2020. *Audit Bank Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2018. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> edition*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristanto, Kelvin dan Michael Adiwijaya. 2018. “Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Leko” dalam <https://media.neliti.com/media/publications/287272-pengaruh-kualitas-harga-dan-pengalaman-p-db9dcf46.pdf> diakses pada 14 Juni 2020.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kusumawati, Andriani. 2011. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)”. dalam <https://online-journal.unja.ac.id/pemasaran/article/view/1023> diakses pada 17 April 2020.
- Lusiana, Vera. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi”. Universitas Muhammadiyah Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang”. Skripsi Universitas Diponegoro: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyono. 2018. *Berprestasi Melalui JFP: Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nuddin, Andi Khalishah. 2017. “Pengaruh Pengalaman Merek, Kepuasan dan Kepercayaan Merek dalam Membangun Loyalitas Merek: Penelitian Empiris pada Merek Samsung”. Skripsi Universitas Islam Indonesia: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nugroho, Sigit. 2008. *Dasar-dasar Metode Statistika*. Jakarta: Grasindo.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati, Siti dan Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oliver, Richard L. 2010. *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer Second Edition*. New York: Routledge.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. “Statistik Perbankan Syariah Oktober 2019” dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Oktober-2019.aspx> diakses pada 28 Januari 2020.
- Panjaitan, Doan Fortio. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen yang Memediasi Variabel Kepuasan Konsumen” dalam <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MMJ/article/viewFile/711/427> diakses pada 19 Mei 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Ryandono, Muhammad Nafik Hadi dan Rofiul Wahyudi. 2018. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD Press.
- Schmitt, Bernd. “*Experiential Marketing*” dalam <https://jungkirbalik.files.wordpress.com/2008/06/experiential-marketing.pdf> diakses pada 28 Desember 2020.
- \_\_\_\_\_, “*Experience Marketing: Concept, Frameworks dan Consumer Insights*” dalam [https://www0.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/research/pubfiles/5678/experience\\_marketing.pdf](https://www0.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/research/pubfiles/5678/experience_marketing.pdf) diakses pada 18 April 2020.

- Sinaga, Soli Noni Cecilia dkk. 2013. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Cinema XXI Imax Gandaria City, Jakarta)” dalam <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/viewFile/3197/1724> diakses pada 19 Mei 2019.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2018. *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tim Penyusun. 2007. *Modul Praktikum: Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2008. *Service, Quality, dan Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tumbel, Altje. 2016. “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”. Dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/17186> diakses pada 16 Juni 2020.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wardana, Eka Prasetya. “Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan Customer Trust pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 di Surabaya” dalam <http://publication.petra.ac.id/index.php/breview/article/view/9181> diakses pada 15 Juni 2020.