

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, temuan, serta pembahasan yang telah disebutkan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang menghambat usaha warung kopi di area kampus IAIN Tulungagung adalah ketersediaan modal, lokasi usaha, daya saing, fasilitas sarana, kecermatan mengambil peluang, serta promosi yang dilakukan oleh tempat usaha.
2. Dampak positif dan negatif dari faktor yang menghambat usaha warung kopi di area kampus IAIN Tulungagung membantu jalannya perekonomian masyarakat sekitar, membantu para pelajar untuk melangsungkan pembelajaran virtual.
3. Kendaladari faktor yang menghambat keberhasilan serta tingkat persaingan antar pemilik warung kopi di areakampus IAIN Tulungagung kendala modal untuk pengembangan fasilitas tempat usaha, omset turun ketika terdampak pandemi, sedangkan solusinya yakni mengupayakan modal tambahan, meningkatkan pelayanan, serta memangkas biaya operasional.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan beberapa hal yakni sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengelola Usaha Warung Kopi

Dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pihak dari angkriangan untuk lebih memperhatikan apa yang diperlukan dalam menjaga kelangsungan tempat usaha, seperti memprioritaskan kepuasan pelanggan, menjamin kualitas produk, dan memperhatikan kenyamanan serta keamanan dalam kegiatan transaksi jual beli sehari-hari baik yang dilakukan oleh pedagang, maupun pembeli.

2. Bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan maupun tambahan referensi dalam menyelesaikan tugas para mahasiswa maupun penelitian yang akan datang tentang analisis faktor-faktor yang menghambat dalam menjalankan bisnis warung kopi..

3. Bagi Program Studi

Saran dari hasil penelitian ini bagi program studi Ekonomi Syariah, yakni dapat dijadikan sebagai data prodi dalam memberikan arahan kepada mahasiswa khususnya mahasiswa angkatan 2020/2021, serta dapat dijadikan masukan untuk mengetahui tolak ukur analisis faktor-faktor yang menghambat dalam menjalankan bisnis warung kopi. di lapangan penelitian.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan penelitian ini, maka dianjurkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi sehingga hasil penelitiannya akan lebih baik.