

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan metode biaya langsung dan tidak langsung sebagai alat pengambilan keputusan penjualan produk pada Perusahaan Tenun Citrowiharjo, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan metode biaya langsung sebagai alat pengambilan keputusan penjualan produk pada Perusahaan Tenun Citrowiharjo sudah berjalan dengan cukup maksimal. Biaya langsung dikelompokkan oleh bagian akuntansi pada saat produksi dilakukan. Biaya langsung dihitung berdasarkan hasil input data oleh bagian admin gudang yang diserahkan kepada bagian akuntansi
2. Upaya Penerapan metode biaya tidak langsung sebagai alat pengambilan keputusan penjualan produk pada Perusahaan Tenun Citrowiharjo sudah cukup baik. Biaya tidak langsung pada perusahaan dilakukan untuk mengetahui besarnya pemasukan dan pengeluaran perusahaan agar dapat menentukan besarnya harga pokok produksi dari barang tersebut.
3. Penerapan biaya langsung dan tidak langsung sebagai alat pengambilan keputusan penjualan produk dilakukan oleh bagian akuntansi pada perusahaan dengan persetujuan oleh pemilik perusahaan. Dengan

menggunakan penerapan metode biaya langsung dan tidak langsung dapat memungkinkan biaya akuntansi menjadi lebih ekonomis.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

### **1. Bagi IAIN Tulungagung**

Topik penelitian ini kedepannya diharapkan dapat memperkaya referensi skripsi yang ada di IAIN Tulungagung. Pihak kampus diharapkan menyediakan lebih banyak referensi yang berupa buku-buku, dokumen-dokumen, jurnal dan lain sebagainya yang terkait dengan penelitian ini. Dengan demikian diharapkan dapat mendukung untuk dilaksanakannya penelitian yang sejenis di kemudian harinya.

### **2. Bagi Perusahaan**

Perusahaan dapat menggunakan biaya yang tepat sebagai alat pengambilan keputusan penjualan produk agar memperoleh laba yang maksimal.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, diharapkan dapat melakukan penelitian dengan lebih baik dengan menggunakan variabel lain, seperti full costing, kob order costing, dan sebagainya, ataupun penentuan harga pokok produksi. Selain itu juga dapat menggunakan objek penelitian di perusahaan lain seperti perusahaan dagang ataupun jasa.