

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anorga, Wiens. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: M2S.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi, Cetakan ke 14*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Butar-Butar, Marisi. et.al. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Cuciana, Titik. 2021. *Analisis Peranan Pengembangan Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Insan Media Pustaka.
- Departemen Agama RI. 2012. *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*. Jakarta: Pundi Aksara.
- Dzunuroin, Abdur Rouf. 2020. *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industry Sari Temu Minuman Rasa Buah di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Terj. Sita Wardhani. Surabaya: Erlangga.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handini, Sri. et. al. 2019. *Manajemen UMJM dan Koperasi*. Surabaya. t.p.
- Hastuti, Puji. et. al. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Ed. 12. Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jilid 1. Terj. Herujati Purwoko. Surabaya: Erlangga.
- Mardiah, Nyimas. 2009. *Strategi Pengembangan Produk dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang*. Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Moelong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, Dedi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nailuvary, Sylvia. et. al. 2020. "Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember". *Jurnal Universitas Jember*. Vol. 14, No. 1.
- Nur Chamidah Saliq. 2017. *Perananan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang Eva Indah Tulungagung*. Skripsi: Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. Ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Phillip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusma. et.al. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Plembang". *Jurnal Adminika*. Vol. 3, No. 2.
- Sari, Yeni Novita. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di PT. Golden Leaves Jaya Abadi Kabupaten Malang Jawa Timur*.
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Sholahudin. 2013. "Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17. No. 1.

- Simamora, Henry. t.t. *Manajemen Pemasaran*. t.t.p. t.p.
- Sindoro, Alexander dan Tanty Syahlina Taringan. 2007. *Manajemen Pemasaran Global jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Stanton, William J. 2018. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Ed. VII. Terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Suardi, Weman. 2005. "Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan". *Jurnal Ilmiah Ranggagading*. Vol. 5, No. 1.
- Subagyo, Ahmad. 2007. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryono. 2010. Pengaruh *Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT. Idaman Megah Indah*. Skripsi Karawang Perpustakaan Singa Perbangsa.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sylvia Nailuvary, et. al. 2020. Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 14. No. 1.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Temmy Wijaya dan Ana Mghfiroh. 2018. Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape "Tape Wangi Prima di Binakal Bondowoso). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 2, No. 1.
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed. III. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wais Alkurni dan Sri Zuliarni. 2014. Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 2.

Wawancara dengan Bu Aris di usaha kripik singkong cap "Menara".

Wawancara dengan Bu Qonik di usaha kripik singkong cap "Menara".

Wawancara dengan Bu Ririn di rumah Bu Ririn.

Wawancara dengan Bu Yuni di usaha kripik singkong cap "Menara".

Wilantara, Rio F. dan Rully Indrawan. 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung.

Zahroh, Fatimatus. 2016. *Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Sepatu Kulit di Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wadarijaksa Pati*. Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.