

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Aprizal Hendry. 2012. “*Analisis Efektifitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Semen Tonasa Di Pangkep*”. Skripsi: Unhas.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikuntoro. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiwati, Hesti. *implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan keripik pisang agung di kabupaten Lumajang*. Vol. 2 No. 2.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Effendi, Usman. 2015. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Galih U. Hariaji dan Setia Irianto. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Warung Kopi Srintil di Temanggung)*”. *Jurnal Ilmiah Program Studi*. Vol. 15, No. 2.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hakim, M. Aziz. 2007. *Briefcase Book Edukasi Profesional Syariah Dasar dan Strategi*. Jakarta: Renaisa.
- Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- John A. F. Kalangi. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian CV. Justiti Motor Lembata*, vol. 8. No. 2.
- Kirbrando. 1990. *Tehnik Dan Manajemen Penualan*. Jakarta: Bina Rupa AKsara.

- Kiaswardhana, Adam. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi pada Customer Service Stasiun Kereta Api Bandung Daerah Operasi II)*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 1.
- Komalasari, Fitri. t.t. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Series*, Vol. 3 No. 2.
- Kotler, Philip dan Freddy Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurdin, Fadel Retzan Lupi. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.com*, Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Kmputer, Vol.2 No. 1.
- Nuri, Arisa. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi: IAIN Raden Intan.
- Putri, Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Risnawati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjaguna Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*, Bandung: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi vol. 2 No. 2.

- Panjaitan,Roymond. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang :Sukarno Pressindo.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*, Vol. 2 No. 4.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.
- Siregar,Syofian. 2014. *Statisti Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Malang: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya,
- Suryani,Tatik. 2020. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta : Rajawali Pers.
- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistik Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wikrama T ,Ananta, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Wulandari, Wahyu. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda UKM Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*. Vol. 1. No. 3.
- Yusanto, Muhammad Ismail. 2002 *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Zen Abdurrahman. 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rosulullah*. Yogyakarta:
Diva Press