

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta
- Anggito, Abi. Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak Publisher
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aryanti, Harnida Gigih dkk. 2015. *Kewirausahaan*. Klaten: Cempaka Putih
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- DISKOMINFO Trenggalek. “Menuju Trenggalek *Creative Network*, Pemkab Trenggalek Gelar FGD Pengembangan Ekonomi Kreatif” dalam <https://trenggalekkab.go.id/kategori?page=369>. Diakses pada 13 Mei 2020. Pukul 14.00
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustakan Obor Indonesia
- Fitriana, Aisyah Nurul. Irwan Noor. Ainul Hayat. 2017. “Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)”. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2
- Fitriati, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hariati, Ikhsan dan Dwi Sepriyono Nur. 2018. “Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Kalimantan Timur”. *Jurnal Paradigma*, Vol. 7 No. 2
- Harnida Gigih Aryanti, dkk., *Kewirausahaan*, (Klaten: Cempaka Putih, 2015), hal. 38

- Hartanto, Cahya Fajar Budi. dkk. 2020. *Manajemen: Hasil Pemikiran dari Para Dosen Berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia*. Labuhanbatu: Sihawit Labuhan Batu
- Hastuti, Puji. dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Hery. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Grasindo
- Irianto, Heru, dkk. 2020. *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan (Sumber Elektronik)*. Surakarta: CV. Indotama Solo
- Kartono, Salim. *Crisis to Win Revolution*. Jakarta: TransMedia Pustaka
- Kristiyanti, Mariyana. Lisda Rahmasari. 2015. “Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 13 No. 2
- Mangundjaya, Wustari L. H. 2020. *Pengembangan Organisasi: Diagnosis dan Intervensi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020
- Mardalis. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Grasindo
- Masturah, Rizka. 2018. *Laporan: Potensi Ekonomi Kreatif dalam Pengurangan Tingkat Pengangguran di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: Kerjasama Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nugraha, Xavier. dkk. 2019. *Iuris Muda: Bunga Rampai Ilmu Hukum*. Yogyakarta: Harfeey

- Nur'aini, Fajar DF. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant
- Peraturan Menteri No. 13/PER/M.KUKM/XII/2011 Tahun 2017 tentang *Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Secara Elektronik (E-Procurement) di Lingkungan Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*
- Rachaety, Ety. Ratih Tresnawati. 2005. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rangkuti, Freddy. 2019. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Republik Indonesia. *Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Bab 1 Pasal 1
- Riyanto, Slamet, dkk. 2021. *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Rozalena, Agustin. Sri Komala Dewi. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karier dan Pelatihan Karyawan*. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Setyani, Ugi. 2020. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikri Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sisca. dkk. 2021. *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas dan Arif Setiawan. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press

- Sugiri, Bambang. 2019. *Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan dan Anggaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi dan Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Susilo, Tunggal. “Trenggalek Rangsang Pengembangan Ekonomi Kreatif Unggulan Daerah”. <https://jatim.antaranews.com/berita/132060/trenggalek-rangsang-pengembangan-ekonomi-kreatif-unggulan-daerah>. Diakses pada 13 Mei 2020. Pukul 14.00
- Susilo, Wilhelmus Hary. 2010. *Penelitian Kualitatif: Aplikasi pada Penelitian Ilmu Kesehatan*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2010
- Syarif, Mahmud. Ayu Azizah. Ade Priyatna. 2015. “Analisis Perkembangan dan Peran Industri Kreatif untuk Menghadapi Tantangan MEA 2015”. *Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)*, Vol. 1 No. 1, 2015, hal. 27
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tasmin, dkk. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Widaningsih .Ariyanti. 2017. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: POLINEMA PRESS
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana