

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	ii
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	13
BAB II: LANDASAN TEORI.....	14
A. Konsep Strategi	14
B. Pengertian Strategi	14
C. Tujuan Strategi	15
D. Manfaat Manajemen Strategi	15
E. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	16
1. Pengembangan Usaha.....	16
2. Definisi Pengembangan.....	17

3. Definisi Usaha	17
4. Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	18
F. Ekonomi/Industri Kreatif.....	22
G. Konsep Kekuatan Kelemahan Peluang dan Tantangan Usaha	27
H. Kajian Terdahulu.....	28
I. Kerangka Konseptual	36
BAB III: METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	39
D. Jenis Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	46
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
1. Profil Umum Usaha	46
B. Temuan Penelitian.....	48
C. Analisis Data	60
1. Tahap Pengumpulan Data	60
2. Analisis Matrik SWOT	70
BAB V: PEMBAHASAN.....	76
A. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Trenggalek	76
B. Strategi Pengembangan Berdasarkan Aspek Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Tantangan yang Dihadapi UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Trenggalek	77
BAB VI: PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN