

ABSTRAK

Eleeyas Awae, 2016, Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Komunitas Penulis Patani (KOPI) Dalam Membangun Kreatifitas Masyarakat Patani Selatan Thailand” ini ditulis oleh **Eleeyas Awa**e, NIM 17304163060. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Sayyid Ali Rahmatullah (UIN SATU) Tulungagung, yang dibimbing oleh **Luthfi Ulfa Ni’amah**., M. Kom.I

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Membangun Kreatif Masyarakat Patani Thailand.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk strategi komunikasi KOPI untuk memenuhi kebutuhan atau keperluan masyarakat Melayu di Patani. KOPI menyelenggarakan kursus supaya lahirnya penulis-penulis muda yang kreatif, idealis, progresif serta professional sesuai dengan bakat dan minat masing-masing. Menawar pemuda dan pemudi di sekolah tinggi selurus tiga wilayah selatan Thailand khususnya Patani, Yala dan Naratiwat dengan cara menuju ke sekolah dan posting-posting dalam media. Mendorong pemuda dan pemudi untuk menjadi langkah pertama dan menjadi contoh kepada masyarakat Patani bahwa masyarakat sekarang banyak yang tidak bisa membaca dan menulis bahasa Melayu. Motivasi kepada pemuda dan pemudi supaya semangat dalam belajar dan menunjud langkah-langkah untuk menjadi penulis yang baik di masyarakat Patani dan lainnya.

Dari Penelitian ini ditarik kesimpulan tentang strategi komunikasi dan dinamika proses pekerjaan KOPI dalam revolusi konflik di Patani dapat disimpulkan bahwa bertujuan melahirkan anak bangsa, anak muda, yang tidak hanya pintar dalam intelektual dan gerakan, akan tetapi pelaksanaan terhadap realitas sosial yang terjadi di masyarakat. Dari segi program pembinaan organisasi merupakan yaitu mengadakan ruang bidang politik untuk menentukan nasib sendiri, program

realisasi dengan berbentuk Internasional Solidaritas dan program pembinaan kader adalah Pengembangan pemuda dan pemudi bisa membaca dan juga menulis Bahasa Melayu sesuai dengan rancangan kerja.

ABSTRACT

Eleeyas Awae, 2016, The thesis entitled "Communication Strategy of Patani Writers Community (KOPI) in Building the Creativity of the Southern Patani Society of Thailand" was written by **Eleeyas Awae, NIM 17304163060**. Department of Islamic Communication and Broadcasting, Fakultas Ushuluddin Adab and Da'wah, Universitas Sayyid Ali Rahmatullah (UIN SATU) Tulungagung, supervised by **Luthfi Ulfa Ni'amah., M. Kom.I**

Keywords: Communication Strategy, Creative Building Thai Farmer Community.

This study aims to describe the form of KOPI's communication strategy to meet the needs or needs of the Malay community in Patani. KOPI organizes courses so that young writers who are creative, idealistic, progressive and professional are born according to their respective talents and interests. Offering youth and women in high schools throughout the three southern regions of Thailand, especially Patani, Yala and Naratiwat by way of going to school and posting in the media. Encouraging youth and women to be the first step and be an example to the Patani community that many people today cannot read and write Malay. Motivate youth and women to be enthusiastic in learning and take steps to become good writers in the Patani community and others.

From this research, it can be concluded that the communication strategy and dynamics of KOPI's work process in the conflict revolution in Patani can be concluded that it aims to give birth to the nation's children, young people, who are not only intelligent in intellectual and movement, but also implement social realities that occur in society. In terms of the organizational development program, namely holding a political space for self-determination, the realization program in the form of International Solidarity and the cadre development program is the development of youth and women who can read and write Malay according to the work plan.