

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Aisyah, Merisa Fajar, 2017. dkk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Professionalisme Kerja, dan Komitmen Sebagai Faktor Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan PDAM Kabupaten Jember”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 4 No.1.
- Anjaningrum, Mega, 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang, *Jurnal Jibeka*, Vol. 11, No. 2.
- Anoraga, Pandji, 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*, Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Anshori, Muslich & Sri Iswati, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Antonio, Muhamad Syafi'i, 2003. *Bank Syariah dab Teori Praktek*, Jakarta: Gema Insani Per.
- Anwar, Mokhammad, 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi, 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aziz, Abidin A, 2019. *Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Bauran Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung*, Skripsi IAIN Tulunggaung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2020. *Kabupaten Tulungagung dalam Angka*, Tulungagung: BPS Tulungagung CV. Azka Putra Pratama.
- Bungin, Burhan, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi(Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Cahyani, Mega Mirasaputri & Widya Dewi Anjaningrum, 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang, *Jurnal Jibeka*, Vol. 11, No. 2.
- Departemen Agama RI, 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali.

- Firmansyah, Anang, Anita Roosmawarni, 2020. *Kewirausahaan*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, Deny Dwi Hartono, 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 14, no. 1.
- Hermawan, Asep, 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Gondang,_Tulungagung.
- Idris, Amiruddin, 2016. *Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Imsar, 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha UcoK Durian Medan, *Jurnal Tansiq*, Vol. 1, No. 2.
- Ismail, Fajri, 2018. *Statistika Untuk Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Pranada Media Group.
- Kerendra, Inggar Ariani, 2013. Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada KPRI Pertagama Kota Madiun, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 2, No. 1.
- Khoiruddin, & Aslichah, 2017. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Perusahaan Pada CV Maju Jaya, *Jurnal Simki-Economic*, Vol. 01 no. 08 ISSN: BBBB-BBBB.
- Khoiruddin, Aslichah, 2017. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Perusahaan Pada CV Maju Jaya, *Jurnal Simki-Economic*, Vol. 01 no. 08.
- Kotler, Philip, 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*, Penerjemah Wilhelmus W. Bakowatun, Jakarta : PT Midas Surya Grafindo.
- Mathis, R.L. dan Jackson, 2006. *Human Resource Management: Manajemen Sumberdaya Manusia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludi, Ali, 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Pamungkas, Prodono Tri, 2015. Pengaruh Modal, Kualitas Sumberdaya Manusia, dan Promosi, *Semarang: Jurnal Of Management*. Vol. 1 No. 1.
- Pramesti, Getut, 2016. *Statistika Lengkap Secara Teori dan Aplikasi Dengan SPSS 23*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Purwanti, Endang, 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondi Salatiga, *Jurnal: Among Makarti*, Vol. 5 No. 9.
- Prawoto, Nano, 2019. Memahami Kemiskinan dan Strategi Penanggulangannya, *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* Volume 9, Nomor 1, April.
- Putra, I Gusti Putu, 2015. Made Kembar Sri Budhi, *Efektifitas dan Dampak Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan Terhadap Peningkatan Kesejahteraan dan kesempatan Kerja Rumah Tangga Sasaran di Kecamatan Abiansemal di Kabupaten Badug*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, ISSN: 2337-3067.
- Rahmana, Arief, 2012. dkk, Strategi pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13 No. 1.
- Sakur, 2012. Kajian Faktor-Faktor Yang Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta, *Jurnal Spirit Publik*, Vol. 7, No. 2.
- Sanawiri, Brillyanes, 2018. *Kewirausahaan*, Malang: UB Press.
- Seran, Sirilius, 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Budi Utama.
- Sinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Sitoyo, Sandu & M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, (2015) hal 17-18.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, 2016. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 3 Nomor 1, April.
- Suharyadi, dkk, 2007. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*, Penerbit Salemba: Jakarta.
- Syarifah, Azkiyyatus, 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Laporan Studi Pustaka, Institut Pertanian Bogor.
- Teguh, Muhammad, 2016. *Ekonomi Industri*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Tulus, 2009. *UMKM di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tulus, Agus, 1996. *Manajemen Sumber Daya MANusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wibowo, Dimas Hendika & Zainul, 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya saing UMKM (Studi Kasus Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 20 No. 1, Desember.