

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia, dan Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus UMKM Desa Kendal Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)**” ini ditulis oleh Muhammad Ali Masyurf NIM. 17402163136. Pembimbing: Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya persaingan di pasar bebas membuat usaha mikro kecil dan menengah harus mampu menghadapi tantangan dengan cara memperbaiki faktor-faktor yang menjadi pengaruh besar bagi usaha mikro kecil dan menengah, seperti meningkatkan permodalan, pengembangan kualitas sumberdaya manusia, dan sistem promosi dan perluasan area pemasaran. Diharapkan adanya modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) mempengaruhi pengembangan UMKM khususnya di Desa Kendal Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.

Rumusan penelitian ini adalah bagaimana pengaruh modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) secara parsial dan bersama-sama terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah di Desa Kendal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) secara parsial dan bersama-sama terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah di Desa Kendal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 167 pelaku usaha. Dimana responden adalah seluruh pelaku usaha mikro kecil menengah di Desa Kendal Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, Kuesioner, dan Dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (uji f), dan Uji Simultan (Uji F) menggunakan aplikasi *SPSS 20.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan dalam mengembangkan UMKM Desa Kendal. Apabila Modal Usaha meningkat atau naik maka UMKM akan meningkat. 2) Kualitas SDM berpengaruh positif dan signifikan dalam mengembangkan UMKM Desa Kendal. Apabila kualitas SDM meningkat atau naik maka UMKM akan meningkat. 3) *Marketing Mix* berpengaruh positif dan signifikan dalam mengembangkan UMKM Desa Kendal. Apabila bauran pemasaran meningkat atau naik maka UMKM akan meningkat. 4) Modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan *Marketing Mix* secara bersama-sama berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Kendal. Artinya semakin meningkat modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) secara bersama-sama maka perkembangan UMKM Desa Kendal akan meningkat.

Kata kunci: Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia, Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*), Pengembangan UMKM

ABSTRACT

Thesis with title “Effect of Business Capital, Quality of Human Resources, and Marketing Mix to Develop UMKM (Case Study of MSMEs in Kendal Village, Gondang District, Tulungagung Regency)” Written by Muhammad Ali Masyurf NIM. 17402163136. Advisor: Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated by the high competition in the free market making micro, small and medium enterprises must be able to face challenges by improving the factors that become a major influence for micro, small and medium enterprises, such as increasing capital, developing the quality of human resources, and promoting and expanding systems. marketing area. It is hoped that the existence of business capital, the quality of human resources, and the Marketing Mix (Marketing Mix) will affect the development of UMKM, especially in Kendal Village, Gondang District, Tulungagung Regency.

The purpose of this research was to examine the effect of working capital, human resource quality, and the Marketing Mix partially and jointly on the development of micro, small and medium enterprises in Kendal Village.

This study used a quantitative approach with the type of associative research. Data were collected through a questionnaire method with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 167 business actors. Where the respondents are all micro, small and medium enterprises in Kendal Village, Gondang District, Tulungagung Regency. Data collection techniques using Observation, Questionnaire, and Documentation. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Test, Partial Test (f test), and Simultaneous Test (F test) using SPSS 20.0 application.

The results of the research show that 1) Business Capital has a positive and significant effect on developing UMKM Kendal Village. If the Business Capital increases or increases, the Micro, Small and Medium Enterprises in Kendal Village will increase. 2) The quality of human resources has a positive and significant effect in developing UMKM Kendal Village. If the quality of human resources increases or increases, the Micro, Small and Medium Enterprises in Kendal Village will increase. 3) Marketing Mix has a positive and significant effect in developing UMKM Kendal Village. If the Marketing Mix increases or increases, the Micro, Small and Medium Enterprises in Kendal Village will increase. 4) Business capital, the quality of human resources, and the Marketing Mix together influence the development of UMKM Kendal Village. This means that the more business capital, the quality of human resources, and the Marketing Mix (Marketing Mix) increase together, the development of UMKM Kendal Village will increase.

Keywords: *Business Capital, Quality of Human Resources, Marketing Mix, UMKM Development.*