

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Modal Usaha	18
B. Kualitas Sumber Daya Manusia.....	22
C. Strategi Pemasaran.....	27
D. Pengembangan Usaha	31
E. Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Konseptual	40

G. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	44
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Responden.....	58
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
D. Analisis Data	63
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Modal Usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal	77
B. Pengaruh kualitas sumberdaya manusia terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal	79
C. Pengaruh Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal	81
D. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia, dan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal	82
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	