

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia, dan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal, maka dapat diambil kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal. Apabila Modal Usaha meningkat atau naik maka Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal akan meningkat.
2. Kualitas SDM berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal. Apabila kualitas SDM meningkat atau naik maka Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal akan meningkat.
3. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal. Apabila bauran pemasaran meningkat atau naik maka Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal akan meningkat.
4. Modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap

perkembangan UMKM di Desa Kendal. Artinya semakin meningkat modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) secara bersama-sama maka perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kendal akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti menyarankan beberapa hal antara lain:

1. Bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Kendal Tulungagung

Diharapkan para pelaku usaha bisa lebih meningkatkan dan mengembangkan usahanya dengan selalu memperhatikan modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) agar usaha yang dijalankan berkembang dan dapat meningkatkan pendapatan.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan dalam penelitian yang akan datang selain sebagai jurnal dan buku penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber keilmuan bagi pihak akademik mengenai pengaruh modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap pengembangan usaha.

3. Bagi Penelitian Mendatang

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan memperkaya variabel-variabel lain seperti variabel sistem produksi, pengelolaan keuangan, sistem kemitraan, dan lingkungan usaha yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha agar menjadi lebih beragam. Selain itu peneliti mendatang diharapkan dapat menambah sampel-sampel selain Usaha Mikro Kecil dan Menengah.