

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Pemasaran.....	18
a. Konsep Produksi	18
b. Konsep Produk.....	18
c. Konsep Penjualan.....	18
d. Konsep Pemasaran	19
e. Konsep Pelanggan.....	19
f. Konsep Pemasaran Masyarakat	19
B. Strategi Pemasaran	20
C. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	21
D. Konveksi Seragam Sekolah	34
E. Era Industri 4.0	36
F. Hasil Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Berpikir	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	57
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Paparan Data Penelitian.....61
- B. Temuan Penelitian67

BAB V PEMBAHASAN

- A. Penerapan Strategi *Product* Pada UD. Bima Jaya Konveksi Seragam di Era Industri 4.0104
- B. Penerapan Strategi *Price* (Harga) Pada UD. Bima Jaya Konveksi Seragam di Era Industri 4.0107
- C. Penerapan strategi *promotion* (promosi) Pada UD. Bima Jaya Konveksi Seragam di Era Industri 4.0.....110
- D. Penerapan strategi *place* (Tempat atau Saluran Distribusi) Pada UD. Bima Jaya Konveksi Seragam di Era Industri 4.0112
- E. Kendala Yang Dihadapi UD. Bima Jaya Konveksi Seragam Dalam Menerapkan *Marketing Mix* Di Era Industri 4.0114

BAB VI PENUTUP

- A. KESIMPULAN120
- B. Saran122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN