

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada strategi *bundling smartphone* xiaomi, karena nilai signifikansi sebesar 0.001. Dengan besaran pengaruh 3,517. Hasil ini mendukung hipotesis pertama yang berarti apabila kualitas produk ditingkatkan, maka keputusan pembelian produk *bundling smartphone* xiaomi akan meningkat.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat keputusan pembelian pada strategi *bundling smartphone* xiaomi, karena nilai signifikansi sebesar 0,049. Besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian adalah 1,975. Hasil ini menerima hipotesis kedua, yang berarti apabila semakin baik harga yang diberikan untuk konsumen, maka akan meningkatkan keputusan pembelian produk *bundling smartphone* xiaomi.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada strategi *bundling smartphone* xiaomi, karena nilai signifikansi sebesar 0,00 dengan besaran pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sebesar 7,843. Hal ini sesuai dengan hipotesis ke

tiga, yang berarti apabila promosi ditingkatkan, maka akan semakin mempengaruhi tingkat keputusan pembelian produk *bundling smartphone xiaomi*.

4. Persepsi penghematan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada strategi *bundling smartphone xiaomi*, karena nilai signifikansi sebesar 0,00 dengan besaran pengaruh 6,860. Hal ini mendukung hipotesis keempat, yang berarti semakin tinggi penghematan yang dirasakan konsumen, maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian produk *bundling smartphone xiaomi*.
5. Variabel produk, harga, promosi, persepsi penghematan berpengaruh simultan sebesar 79,4% terhadap keputusan pembelian produk *bundling smartphone xiaomi*.

## **B. Saran**

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pembuktian keterkaitan teori produk, harga, promosi, persepsi penghematan sebagai tindak lanjut dari teori tersebut dibuktikan pada penelitian ini. Dalam hal yang lain penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu sumber pengetahuan bagi pelajar maupun mahasiswa yang akan penelitian. Serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan atau referensi yang cukup untuk penelitian yang lebih lanjut.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan baik dari kelengkapan data penelitian maupun cara pemaparan dan analisis data hasil penelitian. Sehingga peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya yang menggunakan judul sama mampu mengembangkan penelitian ini seperti menambahkan variabel penelitian dengan berbagai cara seperti observasi lebih mendalam, agar mengetahui situasi dan kondisi wilayah yang akan dijadikan sebagai lokasi penelitian, serta penentuan jumlah responden untuk hasil penelitian yang lebih baik dan akurat.