

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan Penguji</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I :</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Penegasan Istilah .....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
<b>BAB II :</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b>
A. Kajian Teori .....	19
1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	19

a.	Tujuan dan Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis .	20
b.	Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	21
c.	Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	25
d.	Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Suatu Bisnis.....	28
2.	Aspek-aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis .....	29
a.	Aspek Pasar.....	29
b.	Aspek Pemasaran .....	35
c.	Aspek Teknik Produksi dan Teknologi.....	39
d.	Aspek Manajemen.....	41
e.	Aspek Sumber Daya Manusia.....	43
f.	Aspek Keuangan .....	44
g.	Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik.....	50
h.	Aspek Yuridis.....	53
i.	Aspek Lingkungan Industri.....	55
j.	Aspek Lingkungan .....	56
3.	Pengertian Senapan Angin.....	56
a.	Senapan Angin di Indonesia.....	57
b.	Jenis Kaliber Senapan Angin .....	58
c.	Peraturan Penggunaan Senapan Angin .....	59
4.	Pengertian Bisnis Islam .....	60
a.	Orientasi Bisnis Syariah.....	64
b.	Karakteristik Bisnis Syariah.....	67

	c. Perbedaan Bisnis Konvensional dan Syariah .....	67
	B. Penelitian Terdahulu .....	68
	C. Kerangka Penelitian .....	74
<b>BAB III :</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	76
	B. Lokasi Penelitian .....	77
	C. Kehadiran Peneliti .....	78
	D. Data dan Sumber Data .....	79
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	80
	F. Teknik Analisa Data .....	83
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	85
	H. Tahapan-tahapan Penelitian .....	87
<b>BAB IV :</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Paparan Data Penelitian .....	90
	1. Sejarah Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	90
	2. Lokasi Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	91
	3. Tujuan Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	91
	4. Visi dan Misi Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	92

5. Struktur Organisasi Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	92
B. Temuan Peneliti .....	95
1. Aspek - aspek Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil Senapan Angin ShimaGun .....	95
2. Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun dalam Perspektif Bisnis Islam .....	119
 <b>BAB V :           PEMBAHASAN</b>	
A. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Shima Gun .....	123
B. Usaha Mikro Kecil Senapan Angin Gun dalam Perspektif Bisnis Islam .....	141
 <b>BAB VI :           PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	143
B. Saran .....	144

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**