

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari keseluruhan hasil penelitian, setelah dilakukan analisis dan pembahasan, maka peneliti akan kemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari pembahasan tentang aspek-aspek studi kelayakan bisnis pada usaha mikro kecil senapan angin shima gun dilihat dari aspek pasar, aspek internal perusahaan meliputi: aspek pemasaran, aspek teknik produksi dan teknologi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan dan aspek eksternal perusahaan meliputi: aspek ekonomi, sosial dan politik, aspek lingkungan industri dan aspek yuridis dinilai layak untuk dijalankan guna untuk dijadikan acuan perencanaan dan pengembangan usaha dimasa yang akan datang. Dilihat dari aspek pemasaran yang efektif untuk menggaet pelanggan guna melakukan pembelian, alat produksi yang cukup cukup efisien untuk menyingkat waktu produksi. Dilihat dari sektor ekonomi sosial dengan adanya usaha ini dapat membuka lapangan pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran.
2. Hasil dari pembahasan tentang perspektif bisnis islam pada usaha mikro kecil senapan angin shima gun dapat disimpulkan bahwa ketika menginvestasikan modal untuk aktivitas usaha terbebas dari unsur riba, bahan baku produksi tidak berasal dari pasar gelap atau *black market*.

Dalam sistem pemasaran juga menedepankan sifat *Shidiq* dan *amanah* sehingga konsumen dapat mengetahui secara benar tentang produk yang dijual. Kegiatan usaha ini juga menjalan bekerja sebagai lading ibadah dengan mesiyihkan beberapa keuntungan untuk kegiatan aman seperti sedekah dan infaq.

B. Saran

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa dilihat dari aspek-aspek studi kelayakan bisnis diketahui layak untuk dijalan guna untuk perencanaan dan pengembangan usaha di masa yang akan datang dan pandangan usaha mikro kecil shima gun dalam perspektif bisnis Islam. Namun ada beberapa saran yang dapat dilakukan dan dapat dicermati. Adapun saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pandangan pemerintah untuk selalu menyoroti sektor usaha kecil. Dengan lebih mengembangkan sektor usaha kecil guna menjalankan sektor *riil* sebagai upaya untuk mengatasi pengangguran di masyarakat.

2. Bagi masyarakat

Hasil peneliti ini diharapkan dapat menambah wawasan kepada masyarakat luas tentang studi kelayakan bisnis dalam persepektif bisnis islam, guna membangun jiwa masyarakat untuk berbisnis dan menjadi penggerak perekonomian di masa yang akan datang dengan cara pandang bisnis Islam.

3. Bagi usaha mikro kecil senapan angin shima gun

Hasil penelitian ini diharapkan untuk usaha mikro kecil shima gun selain melakukan promosi. Selain melakukan promosi melalui facebook, bisa juga melakukan promosi melalui youtube guna untuk mendeskripsikan senapan angin secara lebih detail. Guna meningkatkan penjualan untuk prospek dimasa yang akan datang. Dalam perspektif bisnis Islam, agar selalu *istiqomah* dalam menjalankan apa yang dilakukan, seperti infaq, sedekah, melakukan promosi secara benar dan amanah. Juga tidak mendekati riba sebagai upaya untuk mengembangkan usaha. Dan tak kalah penting selalu menjaga kualitas produk kepada konsumen.

4. Penelitian selanjutnya

Untuk peneliti yang akan datang, hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai arahan, petunjuk, masukan yang relevan, gambaran yang lebih spesifik tentang studi kelayakan bisnis dalam perspektif bisnis Islam. Kemudian dapat mengembangkan hasil dari penelitian ini dengan judul yang berbeda.